

Эноб.
SNOB.RU

ПРОЕКТ О ЛЮДЯХ И ЯВЛЕНИЯХ,
О ТРЕНДАХ И ИЗМЕНЕНИЯХ В МИРЕ

Эноб.

ПРОЕКТ ДЛЯ СОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ, В ЧЕЙ КРУГ ИНТЕРЕСОВ ВХОДИТ ЛИЧНОСТНОЕ, КУЛЬТУРНОЕ И ДЕЛОВОЕ РАЗВИТИЕ.

ОНИ СЛЕДЯТ ЗА ТРЕНДАМИ В СОВРЕМЕННОМ ИСКУССТВЕ И КУЛЬТУРЕ, ИНТЕРЕСУЮТСЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКИМИ НОВИНКАМИ, УДЕЛЯЮТ ВНИМАНИЕ ЗДОРОВЬЮ, МНОГО ПУТЕШЕСТВУЮТ, УЧАСТВУЮТ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ, ПОКУПАЮТ НЕДВИЖИМОСТЬ, АВТОМОБИЛИ И ПРЕДМЕТЫ ИСКУССТВА.

ПРОЕКТ ПОМОГАЕТ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВУ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ ЧЕРЕЗ ОБЩИЕ КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ НАХОДИТЬ НОВЫЕ СМЫСЛЫ И ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КРЕАТИВНОЙ СРЕДЫ, РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В МОСКВЕ И РЕГИОНАХ РОССИИ.



Эноб. ЭКОСИСТЕМА

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА «СНОБ»:

БОЛЕЕ
18 000 000 ЧЕЛОВЕК

SNOB.RU

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ
БОЛЕЕ 2 500 000 ЧЕЛОВЕК

ЖУРНАЛ «СНОБ»

АУДИТОРИЯ НОМЕРА:
БОЛЕЕ 250 000 ЧЕЛОВЕК

YOUTUBE-КАНАЛ «СНОБ»

БОЛЕЕ 40 000
ПОДПИСЧИКОВ

КЛУБ «СНОБ»

500+ ЧЕЛОВЕК
ЯВЛЯЮТСЯ
ЧЛЕНАМИ КЛУБА

**ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ
«СДЕЛАНО В РОССИИ»,**
О ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ
КОТОРОЙ ПИШУТ ВЕДУЩИЕ
ИЗДАНИЯ СТРАНЫ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
БОЛЕЕ 1 000 000
ПОДПИСЧИКОВ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОХВАТ
БОЛЕЕ 16 000 000 ЧЕЛОВЕК

Эноб.

СНОБ — ЭТО

**ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ
ЭКСПЕРТИЗЫ**

**ПРОЗРАЧНОСТЬ
И ДОСТОВЕРНОСТЬ
ИНФОРМАЦИИ**

**КАЧЕСТВЕННЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**

**АВТОРЫ,
МНЕНИЮ КОТОРЫХ
МОЖНО ДОВЕРЯТЬ**

**КРАСИВЫЕ
ФОТОСЪЕМКИ**











ИНТЕРАКТИВНОСТЬ

**ОТСУТСТВИЕ
КРИЧАЩИХ
ЗАГОЛОВКОВ**



Эноб. ЦИТИРУЕМОСТЬ

«СНОБ» ВХОДИТ В ТОП-10 РЕЙТИНГА «САМЫЕ ЦИТИРУЕМЫЕ ЖУРНАЛЬНЫЕ СМИ»

Журнал	ИЦ в СМИ
 1. Forbes	6 024,46
 2. Hello!	251,69
 3. Профиль	225,03
 4. 7 Дней	190,33
 5. The Voice	189,74
 6. Maria Claire	150,93
 7. Эксперт	124,98
 8. Сноб	105,86
 9. Компания	83,83
 10. Караван историй	82,17

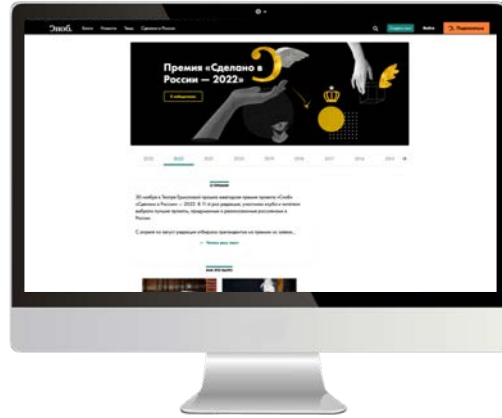
А ТАКЖЕ ТОП-10 РЕЙТИНГА «САМЫЕ ЦИТИРУЕМЫЕ ЖУРНАЛЬНЫЕ СМИ В СОЦСЕТЯХ»

Журнал	Гиперссылки в соцмедиа
1. Forbes (forbes.ru)	1 365 257
2. The Voice (thevoicemag.ru)	1 183 692
3. Сноб (snob.ru)	505 276
4. Мир фантастики (mirf.ru)	228 295
5. Russian Traveler (rtraveler.ru)	202 335
6. Правила жизни (pravilamag.ru)	200 749
7. Новый очаг (novochag.ru)	123 210
8. Вокруг света (vokrugsveta.ru)	110 163
9. Psychologies (psychologies.ru)	101 720
10. Лиза (lisa.ru)	90 644

Эноб. ФЛАГМАНСКИЕ ПРОЕКТЫ:

О ЧЕМ МЫ
РАСКАЗЫВАЕМ
ЧИТАТЕЛЯМ:

КУЛЬТУРА И
ИСКУССТВО
ЛИТЕРАТУРА
НАУКА И
ТЕХНОЛОГИИ
БИЗНЕС
ГАСТРОНОМИЯ
ПСИХОЛОГИЯ
МУЗЫКА
КИНОИНДУСТРИЯ
ПУТЕШЕСТВИЯ



СДЕЛАНО В РОССИИ

МАСШТАБНЫЙ РЕДАКЦИОННЫЙ ПРОЕКТ, ЗНАКОМЯЩИЙ АУДИТОРИЮ С РОССИЙСКИМИ ИДЕЯМИ И ПРОЕКТАМИ, БИЗНЕСМЕНАМИ, КУЛЬТУРНЫМИ И ОБЩЕСТВЕННЫМИ ДЕЯТЕЛЯМИ, КОТОРЫЕ ВИДЯТ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ РАЗВИТИЯ.



ИНДУСТРИЯ

МУЛЬТИФОРМАТНЫЙ ПРОЕКТ, В РАМКАХ КОТОРОГО МЫ ГОВОРИМ С ПРОФЕССИОНАЛАМИ ТОЙ ИЛИ ИНОЙ СФЕРЫ, КОТОРЫЕ ЗАДАЮТ ТРЕНДЫ И ДИКТУЮТ ПРАВИЛА. СЕРИЯ ИНТЕРВЬЮ ФИКСИРУЕТ МОМЕНТ, ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ В ИНДУСТРИИ «ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС».



АРТ.АКТ

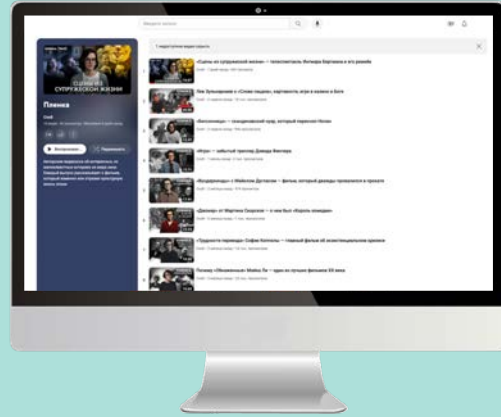
АКТУАЛЬНОЕ ИСКУССТВО СПОРНО И ДЛЯ НЕПОДГОТОВЛЕННОГО ЗРИТЕЛЯ ЧАСТО ОСТАЕТСЯ НЕПОНЯТНЫМ. «АРТ.АКТ» — ПРОЕКТ ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ РАЗОБРАТЬСЯ В ТВОРЧЕСТВЕ СОВРЕМЕННЫХ ХУДОЖНИКОВ.

Эноб. ФЛАГМАНСКИЕ ПРОЕКТЫ:



НА ИГЛЕ

ВИДЕО ПРОДУКТ ПРО ЛЮБИМУЮ МУЗЫКУ ИЗВЕСТНЫХ ЛЮДЕЙ. В КАЖДОМ ВЫПУСКЕ АВТОР ПРОЕКТА ЕГОР СПЕСИВЦЕВ ОБСУЖДАЕТ С ГОСТЯМИ И СЛУШАЕТ НА ВИНИЛЕ ИХ ЛЮБИМЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ РЕЛИЗЫ.



ПЛЁНКА

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ВИДЕОПРОЕКТ, ПОСВЯЩЕННЫЙ МИРОВОЙ КИНОИНДУСТРИИ, В КОТОРОМ МЫ РАССКАЗЫВАЕМ О ФИЛЬМАХ, КОТОРЫЕ ИЗМЕНИЛИ ИЛИ ОТРАЗИЛИ КУЛЬТУРНУЮ ЖИЗНЬ ЭПОХИ.



МЕЖДУ СТРОК

ВИДЕОРОЕКТ О ЛИТЕРАТУРЕ В ФОРМАТЕ АВТОРСКОЙ РЕЦЕНЗИИ, В КОТОРОЙ ПРОИЗВЕДЕНИЯ АНАЛИЗИРУЮТСЯ В КОНТЕКСТЕ БИОГРАФИИ АВТОРА И СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЕГО ЭПОХИ.

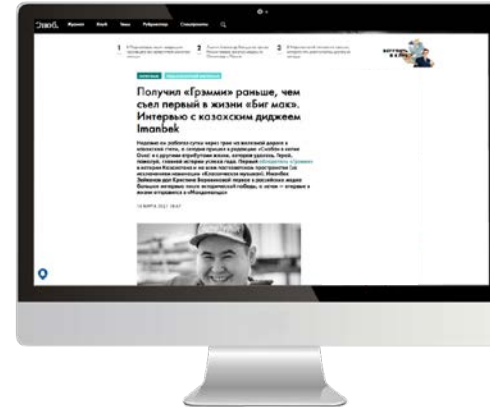
Эноб.

НАШИ ГЕРОИ

ТРЕНДСЕТТЕРЫ, ЛЮДИ,
СОЗИДАЮЩИЕ,
И РЕФЛЕКСИРУЮЩИЕ,
СПОСОБНЫЕ МЕНЯТЬСЯ
И СЛЫШАТЬ НОВОЕ ВРЕМЯ,
НО ПРИ ЭТОМ В САМОМ
ГЛАВНОМ ОСТАВАТЬСЯ
СОБОЙ.



**ВЛАДИМИР СОРОКИН. ГАМБИТ ВЕПРЯ.
НОВЫЙ РАССКАЗ И ИНТЕРВЬЮ С
АВТОРОМ**



**ПОЛУЧИЛ «ГРЭММИ» РАНЬШЕ, ЧЕМ
СЪЕЛ ПЕРВЫЙ В ЖИЗНИ «БИГ МАК».
ИНТЕРВЬЮ С КАЗАХСКИМ ДИДЖЕЕМ
ІМАНВЕК**



**«НИКАКОЙ ИСТОРИЧЕСКОЙ
ЦЕННОСТИ В СЕБЕ Я СТАРАЮСЬ НЕ
НЕСТИ». АЛЕКСАНДР ЦЫПКИН — ОБ
АЛЕКСАНДРЕ ЦЫПКИНЕ**



**ГУЗЕЛЬ ЯХИНА: КОГДА НАМ БОЛЬНО,
МЫ КРИЧИМ**



**ЛЕОНИД АГУТИН
ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ ПО НОЧАМ
СОЧИНАЕТ МУЗЫКУ**



**АКТЕР АЛЕКСАНДР ПЕТРОВ: МЫ С
ПОЛАНКИ СИЛЬНО ПОХОЖИ**

Эноб.

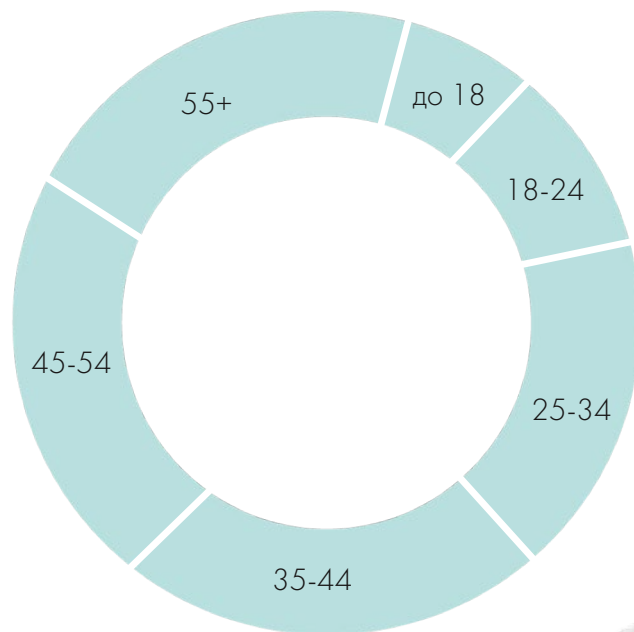
АУДИТОРИЯ



ВОЗРАСТ

%

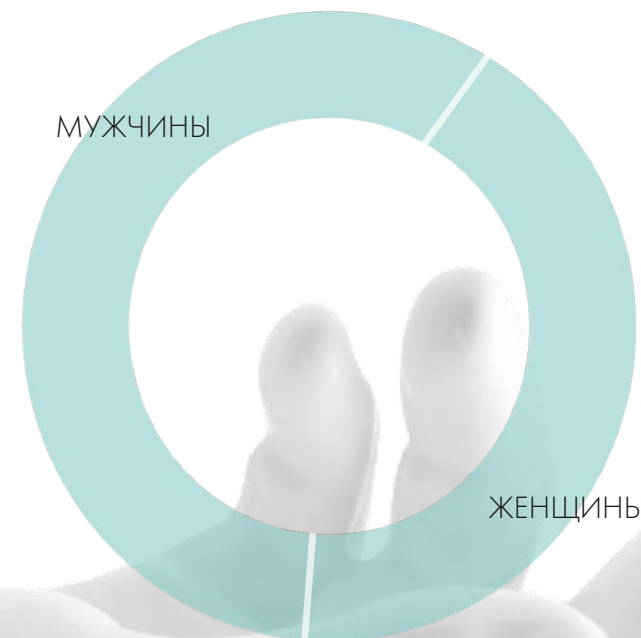
до 18	3,6
18 – 24	6,2
25 – 34	21,3
35 – 44	21,5
45 – 54	23,3
55+	24,1



ПОЛ

%

МУЖЧИНЫ	43
ЖЕНЩИНЫ	57



Эноб. АУДИТОРИЯ

ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ

ФИНАНСЫ
НЕДВИЖИМОСТЬ
ТРАНСПОРТ
РАЗВЛЕЧЕНИЯ И ДОСУГ
ОТДЫХ И ПУТЕШЕСТВИЯ
СТРОИТЕЛЬСТВО, ОБУСТРОЙСТВО И РЕМОНТ
ОДЕЖДА, ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ
ОБРАЗОВАНИЕ
СЕМЬЯ И ДЕТИ
СПОРТ
КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ
ПОДАРКИ И ЦВЕТЫ

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ, %

54,4
39,8
44,1
85,3
56,9
58,1
50,2
38,2
32,9
34,9
23,1
13

A/I, %

287
154
126
130
126
121
131
123
134
127
144
146

* AI - ИНДЕКС СООТНОШЕНИЯ АУДИТОРИИ ПРОЕКТА «ЭНОБ» К АУДИТОРИИ РУНЕТА

** ДАННЫЕ СЕРВИСА ЯНДЕКС МЕТРИКА, 2023

Эноб. АУДИТОРИЯ

РОД ЗАНЯТИЙ**	ПОСЕТИТЕЛИ,%	А/І*, %
РУКОВОДИТЕЛИ	16,9	197
СПЕЦИАЛИСТЫ	25,5	181
СЛУЖАЩИЕ	12,3	166
РАБОЧИЕ	13,9	76
УЧАЩИЕСЯ	6,7	64
ДОМОХОЗЯЙКИ	3,1	97

ДОХОД***	ПОСЕТИТЕЛИ, %	А/І, %
ПРЕМИУМ	7,87	381,5
ВЫСОКИЙ	15,18	253
ВЫШЕ СРЕДНЕГО	22,15	129
СРЕДНИЙ	31,45	72,5

* АІ - ИНДЕКС СООТНОШЕНИЯ АУДИТОРИИ ПРОЕКТА «ЭНОБ» К АУДИТОРИИ РУНЕТА

** ДАННЫЕ СЕРВИСА АНАЛИТИКИ MEDIASCOPE, ДЕКАБРЬ, 2023

*** ДАННЫЕ СЕРВИСА АНАЛИТИКИ MAIL.RU, ДЕКАБРЬ, 2023



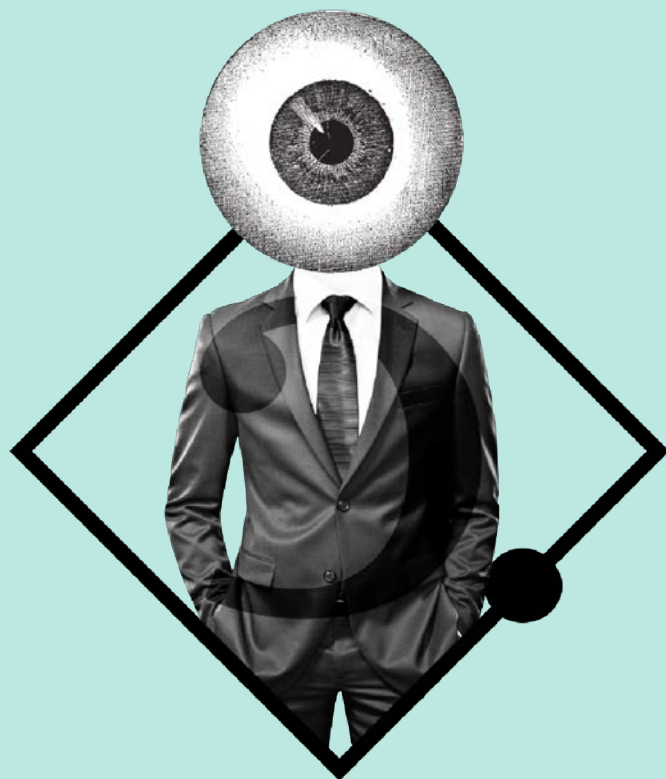
Эноб.

КЛУБ «СНОБ»

ЗАКРЫТОЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО



Эноб.



КТО ТАКОЙ ЧЛЕН КЛУБА «СНОБ»?

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

ВЛАДЕЛЬЦЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА

МЕНЕДЖЕРЫ СРЕДНЕГО
И ВЫСШЕГО ЗВЕНА

ЭТО ЛЮДИ, КОТОРЫЕ НАХОДЯТСЯ
В КУЛЬТУРНОЙ ПОВЕСТКЕ, -
РЕГУЛЯРНО ПОСЕЩАЮТ ТЕАТРЫ,
МУЗЕИ, РЕСТОРАНЫ, МНОГО
ПУТЕШЕСТВУЮТ, СЛЕДЯТ
ЗА ТРЕНДАМИ, ЗАНИМАЮТСЯ
СПОРТОМ, ИМЕЮТ МНОГО
УВЛЕЧЕНИЙ.

ЧЛЕНЫ КЛУБА «СНОБ»

- ВЕДУТ ДИСКУССИИ НА САЙТЕ
- ПУБЛИКУЮТ СОБСТВЕННЫЕ ТЕКСТЫ
НАРАВНЕ С ВЕДУЩИМИ
ЖУРНАЛИСТАМИ И
НЬЮСМЕЙКЕРАМИ
СТРАНЫ
- ДЕЛЯТСЯ ОПЫТОМ
- НАХОДЯТ ПАРТНЕРОВ ПО БИЗНЕСУ,
ПОСЕЩАЮТ [ЗАКРЫТЫЕ ВСТРЕЧИ](#)
И СОБЫТИЯ, ОРГАНИЗОВАННЫЕ
СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ НИХ,
А ТАКЖЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПАРТНЕРОВ
ПРОЕКТА, ПОЛЬЗУЮТСЯ
ПРОГРАММОЙ ПРИВИЛЕГИЙ.
- [СТАТЬ ЧЛЕНОМ КЛУБА](#) МОЖНО
ПО ПРИГЛАШЕНИЮ РЕДАКЦИИ ИЛИ,
ОФОРМИВ ЧЛЕНСТВО.



Эноб.

ЖУРНАЛ «СНОБ»
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ГЛЯНЕЦ

Эноб.

ЖУРНАЛ «СНОБ»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ
ДЛЯ ЛИТЕРАТУРНЫХ ГУРМАНОВ
И ЭСТЕТОВ, ПРЕДПОЧИТАЮЩИХ
ПОЛУЧАТЬ УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ
ВДУМЧИВОГО И
ОБСТОЯТЕЛЬНОГО ЧТЕНИЯ

ПЕРИОДИЧНОСТЬ:

4 РАЗА В ГОД

(ВЕСНА, ЛЕТО, ОСЕНЬ,
ЗИМА)

ТИРАЖ:

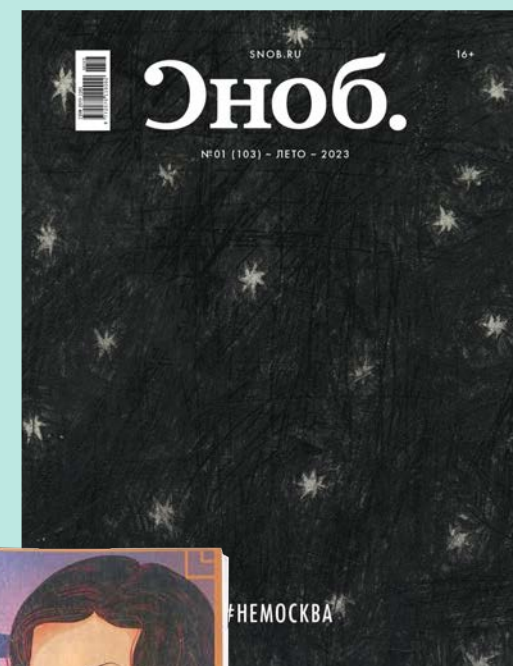
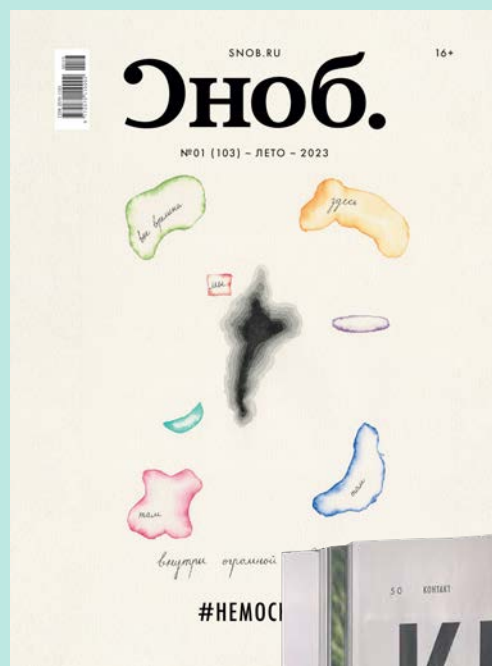
35 000

ЭКЗЕМПЛЯРОВ

ДИСТРИБУЦИЯ:

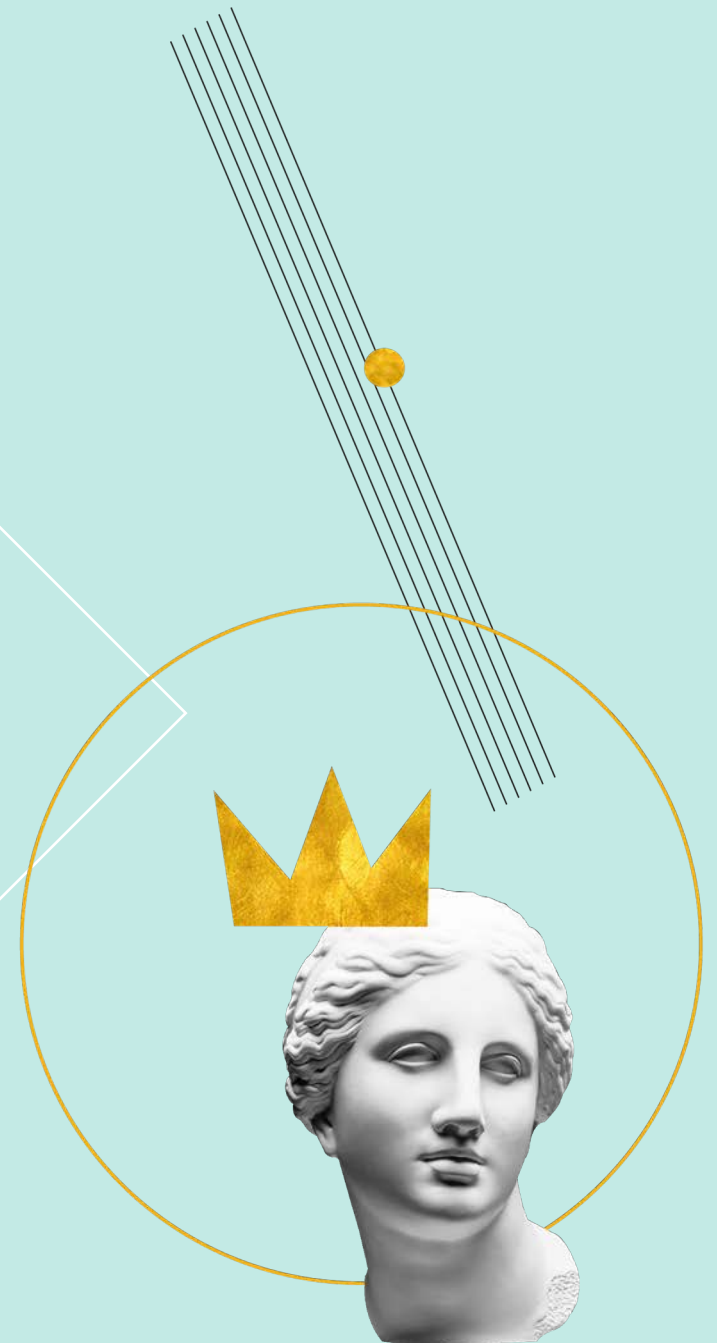
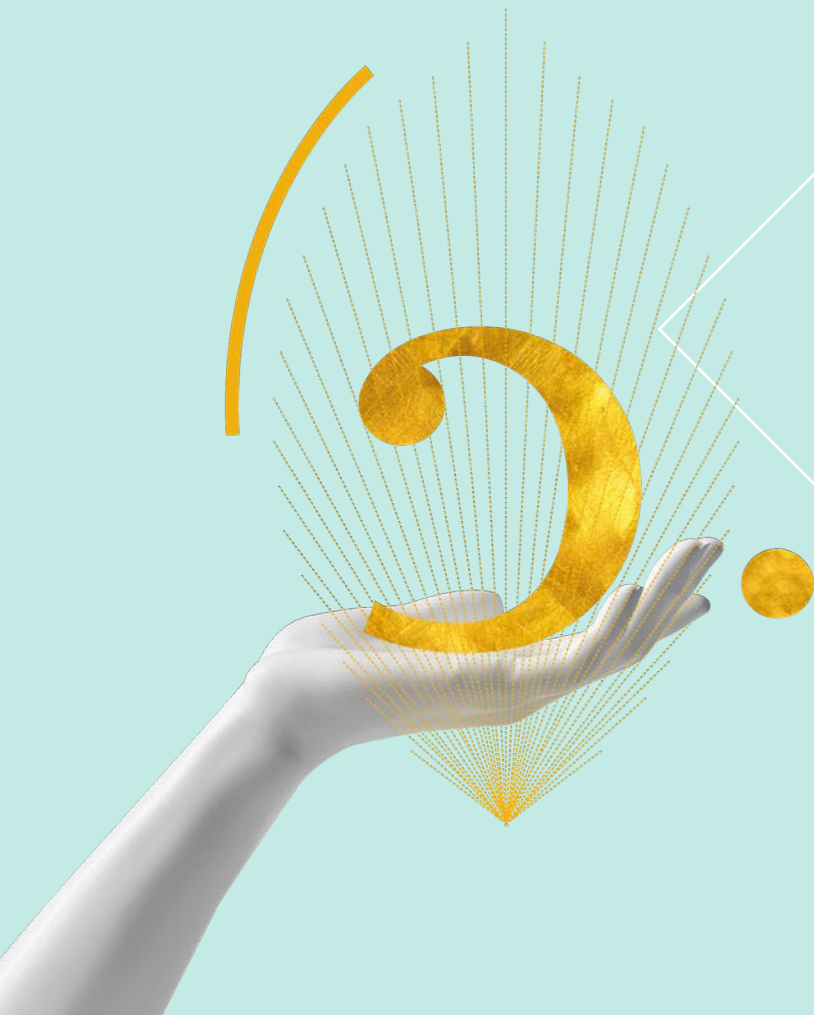
РФ:

ПЛОЩАДКИ ПМЭФ,
ПРЕМИАЛЬНЫЕ
ТОРГОВЫЕ СЕТИ,
АЭРОПОРТЫ,
КНИЖНЫЕ
МАГАЗИНЫ



Эноб.

ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ





Эноб.

ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ ПРОЕКТА
«СНОБ» «СДЕЛАНО В РОССИИ»

учреждена проектом «сноб» в сентябре 2012 года

МИССИЯ ПРЕМИИ:

ПРЕМИЯ ПРИЗВАНА ПОДДЕРЖАТЬ
СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ, КОТОРЫЕ
ИЩУТ И НАХОДЯТ НОВЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ В НАУЧНОЙ,
ОБЩЕСТВЕННОЙ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ И
КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ СТРАНЫ.



ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ
ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ ЕЖЕГОДНО
ПРОХОДИТ В НОЯБРЕ, ОСВЕЩАЮТ
СОБЫТИЕ БОЛЕЕ 30 СМИ.

НОМИНАЦИИ 2023 ГОДА:

КИНО, СЕРИАЛЫ И АНИМАЦИЯ / ФОКУС ВНИМАНИЯ
ГОРОДСКАЯ СРЕДА / СРЕДА ОБИТАНИЯ
МОДА / СОДЕРЖАНИЕ ФОРМЫ
НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ / ИСКАТЕЛИ
РЕСТОРАНЫ / ДЕЛО ВКУСА АЛКОГОЛЬ / ГРАДУСЫ КАЧЕСТВА
ПУТЕШЕСТВИЯ / ПО РОССИИ С ЛЮБОВЬЮ
ТЕКСТ / ПРО СЕБЯ И ВСЛУХ
ТЕАТР / МЕСТО ДЕЙСТВИЯ
МУЗЫКА / САМ СЕБЕ МУЗЫКАНТ
ОБЩЕСТВО / ЧЕЛОВЕК ЧЕЛОВЕКУ ЧЕЛОВЕК

КАК ЭТО БЫЛО В 2023



Эноб.

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Эноб.

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ НА SNOB.RU:

ЦИКЛ МАТЕРИАЛОВ

МЕДИЙНОЕ
АНОНСИРОВАНИЕ
НА SNOB.RU (БАННЕРЫ)

CONTENT-
PERFORMANCE

РЕДАКЦИОННОЕ
АНОНСИРОВАНИЕ
(ВЫНОС ПРОЕКТА
В КВАДРАТЫ НА ГЛАВНОЙ
СТРАНИЦЕ)

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ,
ДИЗАЙНА ДЛЯ
АНОНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

ПОСТЫ
В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ



Эноб.

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ТОЛЬКО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ БРЕНДА "СНОБ":

СОЗДАНИЕ КОНЦЕПЦИИ
ПОДГОТОВКА ПОСТОВ
ДИЗАЙН
ПРОДВИЖЕНИЕ

МЕДИЙНЫЕ РАЗМЕЩЕНИЯ:

БАННЕРЫ
БРЕНДИНГ

СПОНСОРСТВО МЕРОПРИЯТИЙ:

ИНТЕГРАЦИЯ В ОФФЛАЙН
МЕРОПРИЯТИЯ КЛУБА
"СНОБ" С ПОДДЕРЖКОЙ
НА САЙТЕ

(РЕДАКЦИОННОЕ АНОНСИРОВАНИЕ,
БАННЕРЫ, РАССЫЛКА, ПОСТ-МАТЕРИАЛ)

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ КЛИЕНТА ПОД КЛЮЧ:

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ
НАПИСАНИЕ СЦЕНАРИЯ
ПРОДЮСИРОВАНИЕ:
ПОДБОР ПЛОЩАДКИ,
ПРИГЛАШЕНИЕ
АРТИСТОВ,
GUEST-MANAGEMENT

Эноб.

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ
ОНЛАЙН-ДИСКУССИЙ,
ЛЕКЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ВСЕХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
ПРОЕКТА "СНОБ"**

**СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНЫХ
КАМПАНИЙ ДЛЯ КЛИЕНТА:**

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ

ПРИГЛАШЕНИЕ ГЕРОЕВ

СОЗДАНИЕ
ТЕКСТОВОГО/АУДИО/ВИДЕО
КОНТЕНТА

СОЗДАНИЕ МЕДИА ДЛЯ
КЛИЕНТА ПОД КЛЮЧ/
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ИЗДАТЕЛЬСКИЕ
ПРОЕКТЫ



SAMOLET SELECT. ЖК NOVA

ПИСЬМА ИЗ БУДУЩЕГО. КОЛЛЕКЦИЯ МОМЕНТОВ СЧАСТЬЯ.

ПРИБРЕСТИ НОВЫЙ ДОМ – ЭТО НЕЗАБЫВАЕМОЕ СОБЫТИЕ. У ВСЕХ У НАС ЕСТЬ МАЛЕНЬКИЕ МЕЧТЫ, КОТОРЫЕ МЫ РЕАЛИЗОВАЛИ В НОВОЙ КВАРТИРЕ: ПОСТАВИТЬ НАКОНЕЦ ВЫСОКУЮ ЕЛКУ ДО ПОТОЛКА, ЗАВЕСТИ СОБАКУ, СДЕЛАТЬ БОЛЬШУЮ КУХНЮ ДЛЯ КУЛИНАРНЫХ ЭКСПЕРИМЕНТОВ. А О ЧЕМ МЕЧТАЕТЕ ВЫ?

ПРЕДЛАГАЕМ ПОФАНТАЗИРОВАТЬ И ВИЗУАЛИЗИРОВАТЬ БУДУЩИЕ СЧАСТЛИВЫЕ МОМЕНТЫ, КОТОРЫЕ ПРОИЗОЙДУТ У ВАС ДОМА.

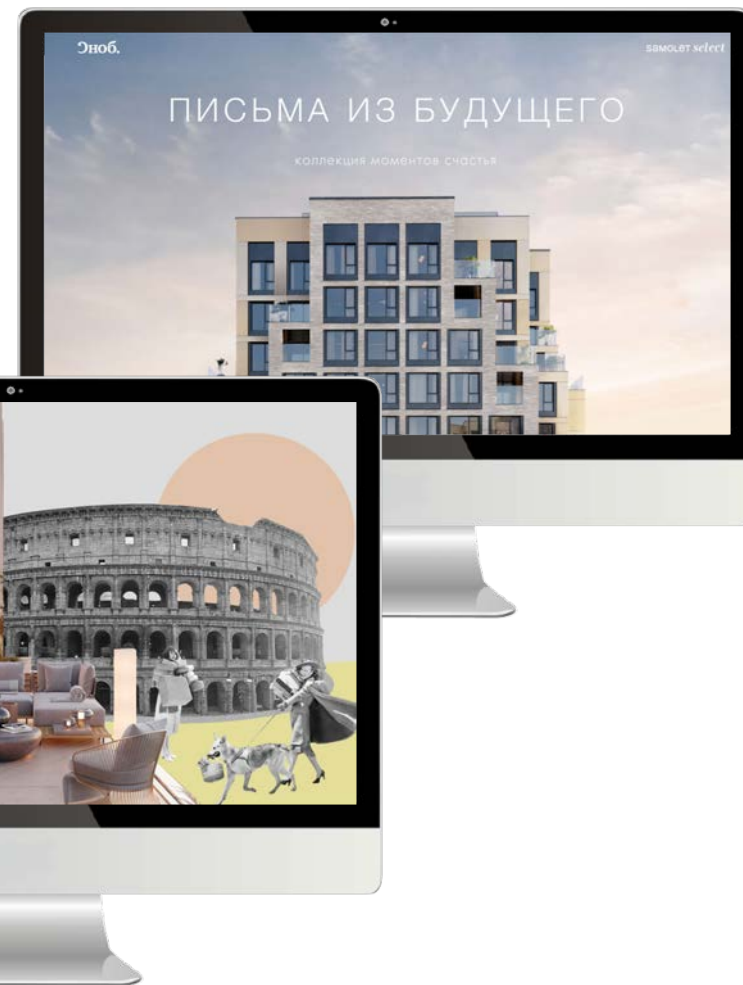
Эноб.

ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

МОМЕНТЫ СЧАСТЬЯ НА ЛЕНДИНГЕ ПРОЕКТА ОПИСАНЫ ПИСАТЕЛЕМ И ПУБЛИЦИСТОМ АЛЕКСОМ ДУБАСОМ, АВТОРОМ ОДНОИМЕННОЙ КНИГИ. ОН СОЗДАЛ 20 КОРОТКИХ ЗАРИСОВОК, В КОТОРЫХ ОПИСАЛ СИТУАЦИИ, КОТОРЫЕ ПРОИЗОЙДУТ В ПЕРВОЙ КВАРТИРЕ.

ЗАРИСОВКИ СТАЛИ ПИСЬМАМИ ИЗ БУДУЩЕГО. МЫ ПЕРЕВЕРНУЛИ ТРАДИЦИЮ РАССЫЛАТЬ БЛИЗКИМ ОТКРЫТКИ ИЗ ОТПУСКА - НА ЭТОТ РАЗ ОТКРЫТКИ ВЫСЛАНЫ ИЗ ДОМА – МЕСТА, ДАРЯЩЕГО НЕ МЕНЬШЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ.

ВИЗУАЛЬНО МЫ СТИЛИЗОВАЛИ ПРОЕКТ ПОД НАБОР ПИСЕМ, КЛИКНУВ НА КОТОРЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ВИДИТ ИСТОРИЮ. ВМЕСТЕ С ХУДОЖНИКОМ МЫ «ДОРИСОВАЛИ» ИСТОРИИ ИЗ ЖИЗНИ В ЖК NOVA.



МТС БАНК

КАЛЕНДАРЬ ВАЖНЫХ ДЕЛ. 28 ЗАНЯТИЙ ДО КОНЦА 2023 ГОДА

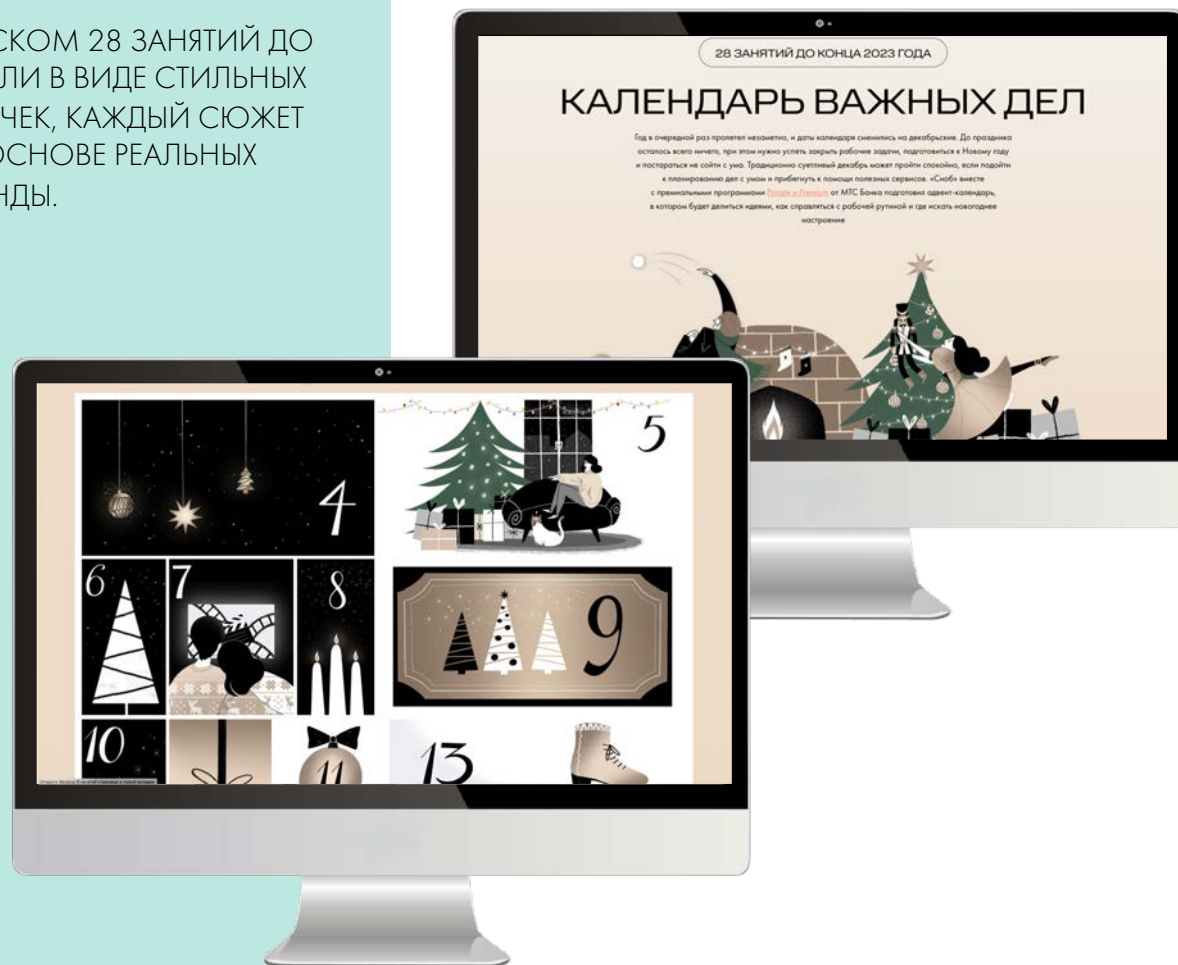
В ДЕКАБРЕ ПЕРЕД НОВЫМ ГОДОМ ОЧЕНЬ МАЛО СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ: НУЖНО «ЗАКРЫТЬ» ГОРЯЩИЕ БИЗНЕС ПРОЕКТЫ, ОБСУДИТЬ С ПАРТНЕРАМИ ПЛАНЫ НА СЛЕДУЮЩИЙ ГОД, НАЙТИ ДОСТОЙНЫЕ ПОДАРКИ РОДНЫМ И БЛИЗКИМ, А ТАКЖЕ СПЛАНИРОВАТЬ ПОЕЗДКУ НА ПРАЗДНИКИ.

«СНОБ» И МТС БАНК PRIVATE&PREMIUM BANKING ПРЕДОСТАВИЛИ АУДИТОРИИ ВОЗМОЖНОСТЬ НЕ ДУМАТЬ О РУТИНЕ, А СОСРЕДОТОЧИТЬСЯ НА ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЭМОЦИЯХ И ЯРКИХ ВПЕЧАТЛЕНИЯХ ДЕКАБРЯ.

Эноб.

ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

АДВЕНТ-КАЛЕНДАРЬ СО СПИСКОМ 28 ЗАНЯТИЙ ДО КОНЦА 2023 ГОДА ОФОРМИЛИ В ВИДЕ СТИЛЬНЫХ ИЛЛЮСТРИРОВАННЫХ КАРТОЧЕК, КАЖДЫЙ СЮЖЕТ КОТОРОЙ БЫЛ СОЗДАН НА ОСНОВЕ РЕАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ ИЗ ЖИЗНИ КОМАНДЫ.



Эноб.

ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

CASARTE

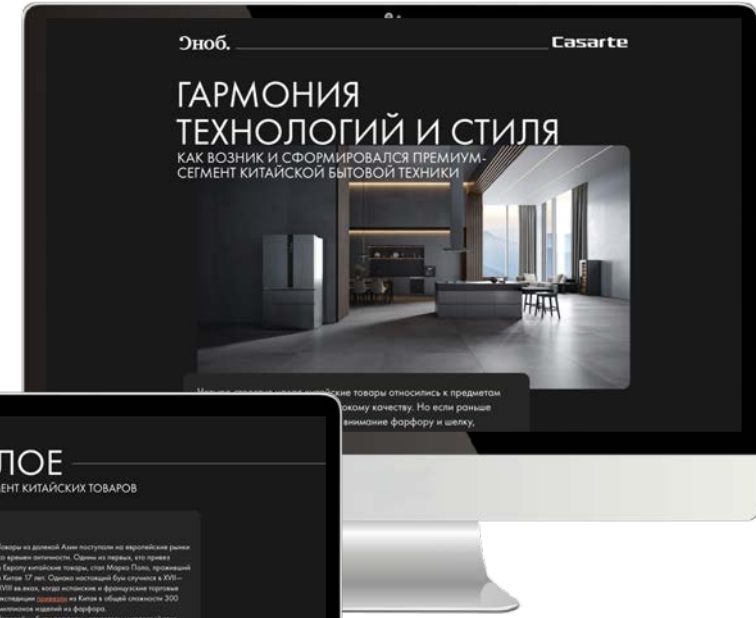
ГАРМОНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ И СТИЛЯ. КАК ВОЗНИК И СФОРМИРОВАЛСЯ ПРЕМИУМ-СЕГМЕНТ КИТАЙСКОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ.

ИЗ КИТАЯ БЕРЁТ НАЧАЛО ВЕЛИКИЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ, КОТОРЫЙ ЯВЛЯЛСЯ СВОЕОБРАЗНЫМ СВЯЗУЮЩИМ МОСТОМ ВОСТОКА С ЗАПАДОМ. ПО НЕМУ ИЗ КИТАЯ В ЕВРОПУ ПРИВОЗИЛИ БУМАГУ, ШЕЛК, ПОРОХ, ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ, ВОСТОЧНЫЕ СПЕЦИИ.

ВЕЛИКАЯ КУЛЬТУРА КИТАЯ ОКАЗАЛА БОЛЬШОЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ МНОГОЧИСЛЕННЫХ СОСЕДНИХ НАРОДОВ, А ТАКЖЕ НА БОЛЬШОЕ ЧИСЛО ВЕДУЩИХ ДЕРЖАВ СРЕДНЕВЕКОВОГО МИРА. ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ ВКЛАД КИТАЙСКАЯ КУЛЬТУРА ВНЕСЛА И В РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ..

РАНЬШЕ КИТАЙСКИЕ ТОВАРЫ БЫЛИ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПРЕМИУМОМ – КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ ВСЕГДА ЦЕНИЛОСЬ, СЕЙЧАС МЫ СНОВА ВОЗВРАЩАЕМСЯ К ИСТОРИИ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПРЕМИУМА С КАЧЕСТВОМ, ИННОВАЦИЯМ И СТИЛЕМ. В 2023-24 В ТОП ПРЕМИУМА ВЫХОДЯТ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ МОДНЫЕ БРЕНДЫ.

ВОСТОКОВЕД И КИТАИСТ АЛЕКСЕЙ ЧИГАДАЕВ НА ОСНОВЕ ГЛУБОКО ПРОРАБОТАННОЙ ФАКТОЛОГИЧЕСКОЙ БАЗЫ РАССКАЗАЛ ОБ ИСТОРИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДМЕТОВ КИТАЙСКОЙ РОСКОШИ.



НСПК_СБП

ВРЕМЯ И ДЕНЬГИ. КАК ПИСАТЕЛИ – ФАНТАСТЫ ПРЕДСКАЗАЛИ СОВРЕМЕННУЮ БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ.

КАКИМ БЫ ИЗ МЕТОДОВ НИ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ПИСАТЕЛИ-ФАНТАСТЫ, БОЛЬШИНСТВО ИХ ВИДЕНИЙ БУДУЩЕГО ПОРАЖАЕТ СВОЕЙ ТОЧНОСТЬЮ. ЧАЩЕ ВСЕГО ПРОГНОЗЫ КАСАЮТСЯ ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, НО ОПРЕДЕЛЕННЫЕ НАМЕТКИ ОТНОСИТЕЛЬНО ФИНАНСОВОЙ СФЕРЫ ТОЖЕ ИМЕЮТСЯ.

Эноб.

ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

ЛИТЕРАТУРНЫЙ КРИТИК ПРОЕКТА “СНОБ” ПРОВЕЛ БОЛЬШОЕ АНАЛИТИЧЕСКОЕ ЛИТЕРАТУРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ АВТОРОВ-ФАНТАСТОВ И РАССКАЗАЛ ОБ ИНТЕРЕСНЫХ ФАКТАХ, СВЯЗАННЫХ С ПРЕДСКАЗАНИЯМИ В МИРЕ ФИНАНСОВ И ОПЛАТЫ.

ОКАЗАЛОСЬ, ЧТО САМЫЕ СМЕЛЫЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ МЕЧТЫ И ОЖИДАНИЯ ПО БЕСКОНТАКТНОЙ ОПЛАТЕ ВОПЛОТИЛИСЬ УЖЕ СЕЙЧАС. ОРИГИНАЛЬНЫЕ ИЛЛЮСТРАЦИИ В СТИЛИСТИКЕ КОМИКСА, КОТОРЫМИ МЫ ПОДДЕРЖАЛИ ТЕКСТ, БЫЛИ СОЗДАНЫ НА БАЗЕ ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОГО МИРА – НЕЙРОСЕТИ.



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ
ГОСТЕПРИИМСТВА»

**МЫ РАБОТАЕМ, ЧТОБЫ ВЫ
ОТДЫХАЛИ. КТО РАЗВИВАЕТ СФЕРУ
ТУРИЗМА В РОССИИ.**

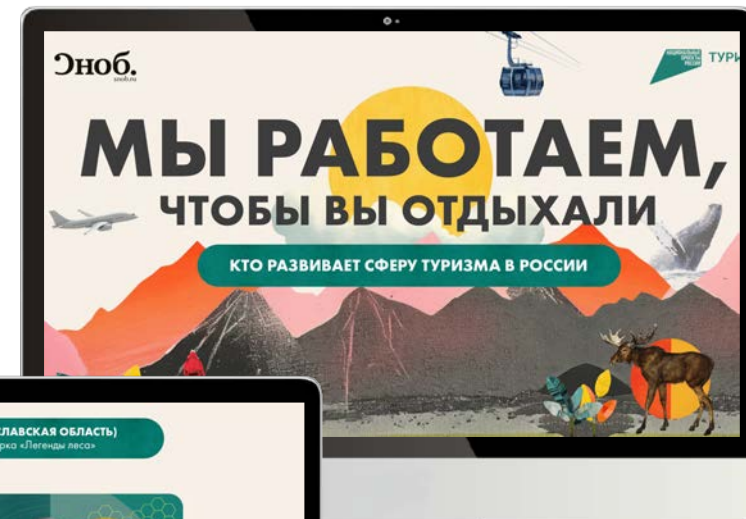
ВНУТРЕННИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК
В РОССИИ ПО ИТОГАМ 2022 ГОДА СОСТАВИЛ
БОЛЕЕ 70 МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК
И ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ ИЗ ГОДА В ГОД.

Эноб.

ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

СЕЙЧАС ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ АКТИВНО РАЗВИВАЕТСЯ. В РАМКАХ ПРОЕКТА МЫ ПРИГЛАСИЛИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ ПРОФЕССИЙ, СВЯЗАННЫХ С ПУТЕШЕСТВИЯМИ ПО РОССИИ – ОТ РАБОТНИКА РЕСЕПШЕНА ГОСТИНИЦЫ ДО КАЮРА АРКТИЧЕСКОЙ СТАНЦИИ, ЧТОБЫ ПРОВЕСТИ С НИМИ ОДИН ДЕНЬ И РАССКАЗАТЬ О ТОМ, КАК УСТРОЕНА ИХ РУТИННАЯ ЖИЗНЬ, ИХ ПРОФЕССИЯ И КАКОВЫ ИХ ЛЮБИМЫЕ МЕСТА В РЕГИОНЕ.

КАЖДЫЙ ТЕКСТ – ЭТО МОНОЛОГ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА В ФОРМАТЕ «ОДИН ДЕНЬ С...». 15 ИСТОРИЙ ГЕРОЕВ МЫ ИЛЛЮСТРИРОВАЛИ ЯРКИМИ КОЛЛАЖАМИ, РАСКРЫВАЮЩИМИ ТЕМУ МАТЕРИАЛОВ.



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

ПО ГОРОДАМ ПОВОЛЖЬЯ НА АВТО СО «СНОБОМ».

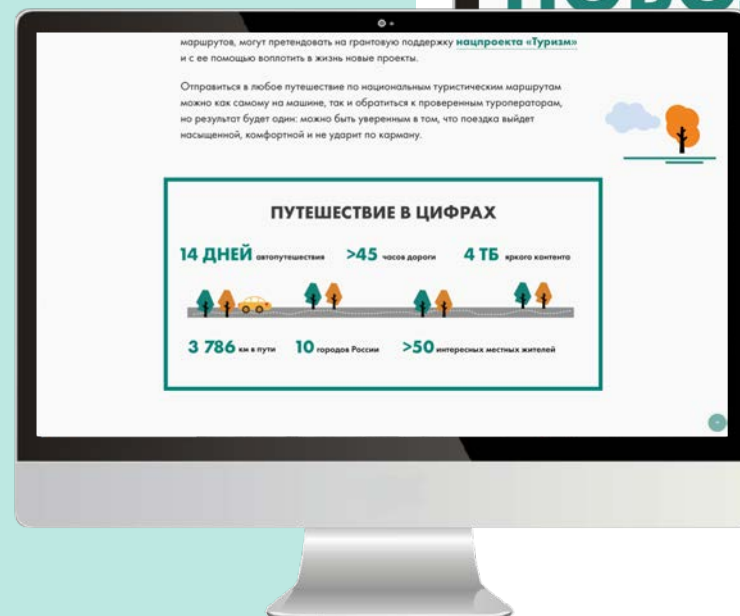
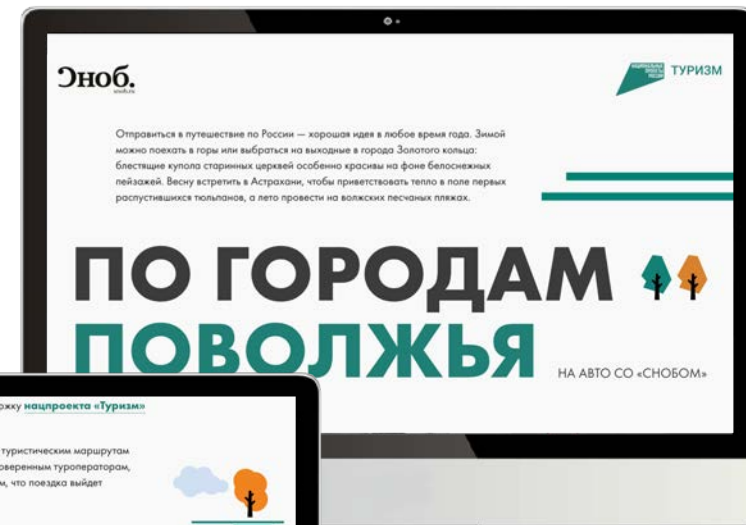
КАК ПРОВЕСТИ ОСЕННИЙ ОТПУСК, ЧТОБЫ ЗА
КОРОТКОЕ ВРЕМЯ НАБРАТЬСЯ ВПЕЧАТЛЕНИЙ И
СИЛ ПЕРЕД НАСТУПЛЕНИЕМ ХОЛОДОВ?

АВТОПУТЕШЕСТВИЕ ПО ГОРОДАМ РОССИИ —
ОДИН ИЗ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ВИДОВ
ОТДЫХА. КОМАНДА «СНОБА» ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И
ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА» СОСТАВИЛА
СОБСТВЕННЫЙ МАРШРУТ И ОТПРАВИЛАСЬ В
АВТОПУТЕШЕСТВИЕ ПО ГОРОДАМ
ПОВОЛЖЬЯ.

Эноб.

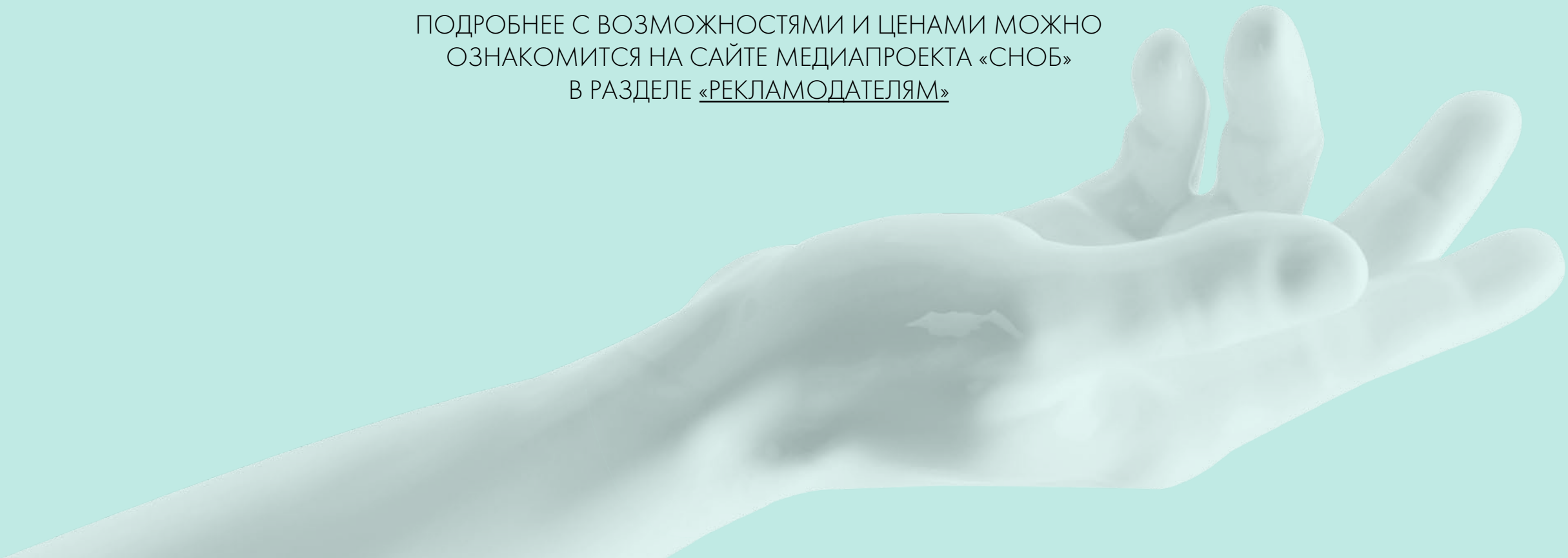
ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

10 ГОРОДОВ РОССИИ, БОЛЕЕ 45 ЧАСОВ В ДОРОГЕ,
2500 КМ И ГИГАБАЙТЫ ФОТО- И ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ.
ВСЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ О ПОЕЗДКЕ МЫ СОБРАЛИ НА
МНОГОСТРАНИЧНОМ ЛЕНДИНГЕ: РАССКАЗЫВАЕМ,
КАКИЕ ЗНАКОВЫЕ МЕСТА СТОИТ ПОСЕТИТЬ, ЧЕМ
ЖИВУТ И ГОРДЯТСЯ МЕСТНЫЕ ЖИТЕЛИ, И, ГЛАВНОЕ,
ДОКАЗЫВАЕМ, ЧТО НЕБОЛЬШИЕ И МАЛОИЗВЕСТНЫЕ
ГОРОДА СПОСОБНЫ УДИВИТЬ ДАЖЕ БЫВАЛОГО
ПУТЕШЕСТВЕННИКА.



Эноб.

ПОДРОБНЕЕ С ВОЗМОЖНОСТЯМИ И ЦЕНАМИ МОЖНО
ОЗНАКОМИТСЯ НА САЙТЕ МЕДИАПРОЕКТА «СНОБ»
В РАЗДЕЛЕ [«РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ»](#)



Эноб.

КОНТАКТЫ

**СЕРГЕЙ
ШИШКИН**

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО
ДИРЕКТОРА ПО КОММЕРЧЕСКИМ
ВОПРОСАМ

SSHISHKIN@SNOB.RU

**МАРИНА
ШЕВЧЕНКО**

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ
ПРОДАЖ СПЕЦПРОЕКТОВ

MSHEVCHENKO@SNOB.RU

**МИХАИЛ
МИТЯЕВ**

DIGITAL-СПЕЦИАЛИСТ
ПО РЕКЛАМЕ

MMITYAEV@SNOB.RU

**ЭЛЬВИРА
ИСАЕВА**

СПЕЦИАЛИСТ
ПО РЕКЛАМЕ

EISAEVA@SNOB.RU

ЭНОб.