



Эноб.

# Эноб. > ЖУРНАЛ «СНОБ»

ЖУРНАЛ «СНОБ» -  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ  
ДЛЯ ЛИТЕРАТУРНЫХ ГУРМАНОВ  
И ЭСТЕТОВ, ПРЕДПОЧИТАЮЩИХ  
ПОЛУЧАТЬ УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ  
ВДУМЧИВОГО  
И ОБСТОЯТЕЛЬНОГО ЧТЕНИЯ.

Первый номер журнала вышел в  
октябре 2008 года под руководством  
Владимира Яковлева.

С сентября 2011 года пост главного  
редактора занял Сергей Николаевич



## **Сергей Николаевич**

Журналист

Окончил ГИТИС по специальности «Театроведение».

В 23 года стал главным редактором журнала «Советский театр»,  
затем был редактором журнала «Огонёк», заместителем главного  
редактора журнала «Домовой» и шеф-редактором  
редакции специальных проектов глянцевого журнала «Elle».

В 2006—2007 годах был главредом журнала «Madame Figaro».

С 2007 года, с момента основания, несколько лет возглавлял  
журнал «Citizen K».

В апреле 2009 года пришел в проект «Сноб» на должность  
заместителя главного редактора журнала.

В сентябре 2011 года занял пост главного редактора журнала «Сноб».

В 2011 году совместно с Издательством АСТ и Редакцией Елены  
Шубиной начал выпуск литературных сборников журнала. На данный  
момент серия насчитывает 11 книг.



# Эноб. > ЖУРНАЛ «СНОБ»

Каждый номер журнала - это беседы с великими людьми, статьи, рецензии, зарисовки, интервью, эссе и литературные очерки.



# Эноб. > РУБРИКИ

## Дневник

Обзор премьер театра, кино, искусства, литературы. Кроме того, он содержит «потребительский» раздел – авторский взгляд на «мир вещей» — с материалами об актуальных гаджетах, fashion-трендах, самых заметных ювелирных, часовых и парфюмерных новинках.

## Семейные хроники

О великих династиях

## Репортажи

О событиях, явлениях и местах – точках информационного притяжения.

## Научно-популярные статьи

Об открытиях и теориях, меняющих представления о мире.

## Сноб авто

Авторская колонка Дениса Орлова о значимых событиях и премьерах авто- мира.

## Литература

Включает в себя отрывки литературных произведений, готовящихся к публикации, а также очерки и эссе, написанные специально для журнала «Сноб».

## Destination

Лучшие направления для путешествий

## Рейтинги

Обзор достижений наших соотечественников в самых разных сферах жизни страны. На основе рейтингов редакция проекта совместно с читателями составляют лонг-лист Премии проекта «Сноб» «Сделано в России».

# Эноб. > ЛИТЕРАТУРА

**«Сноб» уделяет особое внимание современной литературе и беллетристике.**

**В каждом выпуске журнала в рубрике «Литература» печатаются ранее не публиковавшиеся или специально написанные для номера произведения.**

## **АВТОРЫ**

Авторами становятся ведущие российские и зарубежные писатели, среди них: Майкл Каннингем, Фредерик Бегбедер, Джонотан Франзен, Татьяна Толстая, Михаил Шишкин, Людмила Улицкая, Виктория Токарева, Владимир Сорокин, Евгений Водолазкин, Алла Демидова, Александр Кабаков, Людмила Петрушевская.

## **КНИГИ**

На основе публикаций в журнале, дополнив их новыми оригинальными текстами и иллюстрациями, «Сноб» выпускает специальные книжные издания, каждое из которых становится бестселлером.

Книжная серия проекта на данный момент насчитывает 11 сборников



# Эноб. > ЦИТИРУЕМОСТЬ

Ежемесячно  
материалы  
журнала  
попадают в топ  
рейтинга  
цитируемости  
среди  
журнальных  
СМИ

**ТОП-10**  
самых  
цитируемых  
Журнальных  
СМИ



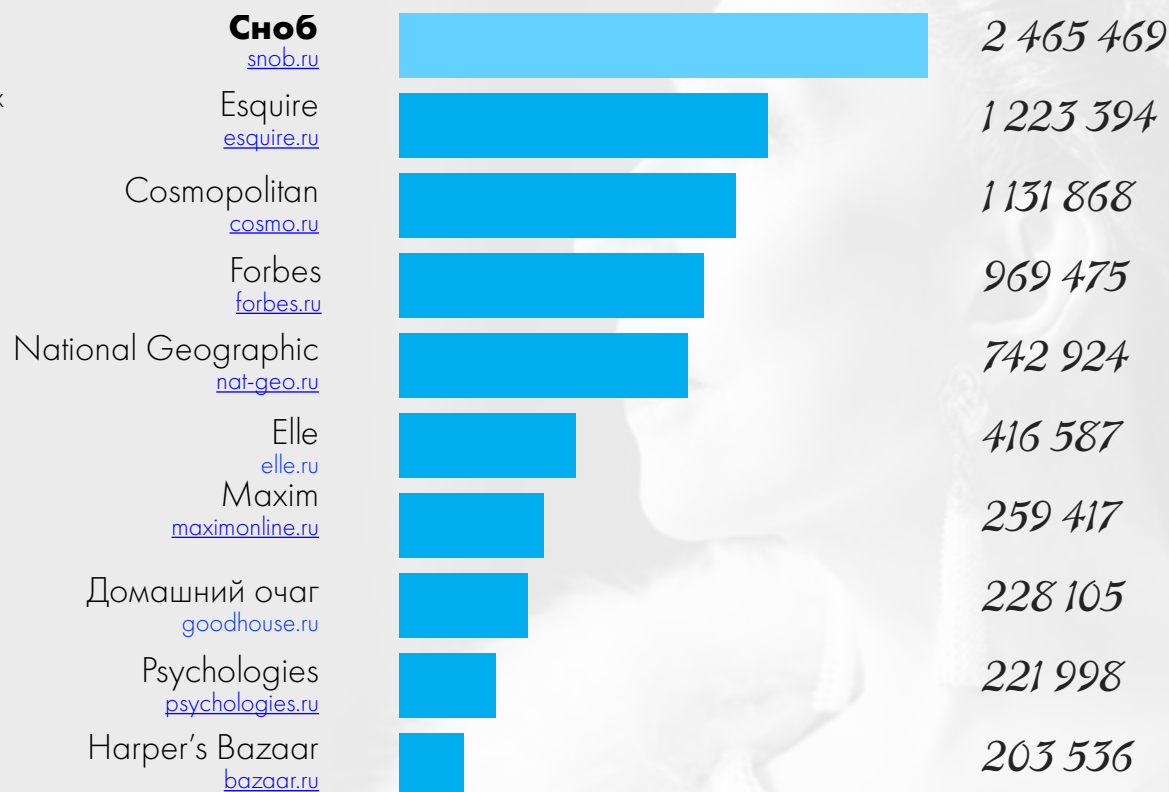
\*ДАННЫЕ МЕДИАЛОГИИ ЗА 2018 ГОД

# Эноб. > ЦИТИРУЕМОСТЬ В СОЦМЕДИА

и занимают  
первое место  
в рейтинге  
цитируемости  
в соцмедиа  
среди  
журнальных  
СМИ

## ТОП-10

самых  
цитируемых  
в соцмедиа  
журнальных  
СМИ



\*ДАННЫЕ МЕДИАЛОГИИ ЗА 2018 ГОД

# Эноб. > АУДИТОРИЯ

- финансово-благополучные
- хорошо образованы, ценят успехи и компетентность
- многого добились в профессиональной среде и обществе
- придают большое значение качеству жизни, но стремятся к ответственному потреблению
- имеют потребность сделать мир лучше, но не хотят агрессивно навязывать свой образ жизни
- чем-то серьезно увлечены (музыка, спорт, путешествия, искусство)
- Толерантны к различным обоснованным точкам зрения

## ВОЗРАСТ

До 25 лет – 10%  
25 – 30 лет – 25%  
**30 – 40 лет – 40%**  
40 – 50 лет – 18%  
Более 50 лет – 7%

## ПОЛ

Мужчины – 55%  
Женщины – 45%



# Эноб. > ЖУРНАЛ «СНОБ». ДИСТРИБУЦИЯ

## Россия — география

Общий тираж

35 000 экземпляров

## Города России, в которых можно купить «Сноб»:

Архангельск / Астрахань / Владимир /  
Владивосток / Волгоград / Воронеж /  
Екатеринбург / Ижевск / Казань / Краснодар /  
Москва / Нижний Новгород / Новосибирск /  
Пятигорск / Ростов-на-Дону / Рязань / Самара /  
Санкт-Петербург / Саратов / Тверь / Тула /  
Уфа / Чебоксары / Ярославль

---

Дополнительная информация о распространении  
тиража предоставляется по запросу.

# Эноб. > ЖУРНАЛ «СНОБ».ДИСТРИБУЦИЯ

СТОИМОСТЬ ЖУРНАЛА В РОЗНИЧНОЙ  
ПРОДАЖЕ – ОТ 250 РУБЛЕЙ

ОКОЛО 1400 ТОЧЕК В МОСКВЕ И ПЕТЕРБУРГЕ

ОКОЛО 1000 ТОЧЕК В РЕГИОНАХ РФ

## В Москве:

### Супермаркеты и гипермаркеты

«Азбука вкуса», «Алые  
паруса», «Глобус Гурмэ»,  
«Бахетле», «Мегацентр  
Италия», «Метро», «Ашан»,  
«Карусель», «Окей», «Твой  
Дом»

### Магазины прессы

«Хорошие  
новости» (аэропорты  
Шереметьево, Домодедово,  
Внуково), «Спринт»

### Киосковые сети

Более 400 по всему городу

### Книжные магазины

«Московский дом книги на  
Новом Арбате», Дом книги  
«Москва» на Тверской

### Промораспространение

Самолеты бизнес- авиации

## В Петербурге:

### Супермаркеты и гипермаркеты

«Азбука вкуса», «Глобус Гурмэ»,  
«Окей»,  
«Призма», «Дуфри Норд», «Метро»

### Магазины прессы

«Хорошие новости» (аэропорт  
Пулково), «Первая полоса»

### Киосковые сети

Более 200 по всему городу

## Регионы РФ:

Около 650 супермаркетов

Около 350 киосков

# Эноб. > ГРАФИК ВЫХОДОВ

NN	ДАТА ВЫХОДА	DEADLINES		
		ЗАЯВКА	МАКЕТЫ	ВЛОЖЕНИЯ – ДОСТАВКА В ТИПОГРАФИЮ
<b>01 (98) 2019</b>	<b>28 фев 19</b>	27.12.2018	24.01.2019	-
<b>02 (99) 2019</b>	<b>15 мая 19</b>	01.03.2019	19.04.2019	13.05.2019
<b>03 (100) 2019</b>	<b>15 нояб 19</b>	02.09.2019	23.09.2019	10.10.2019



# Эноб. > ТЕМЫ НОМЕРОВ 2019 ГОДА

## 01 (98) 2019

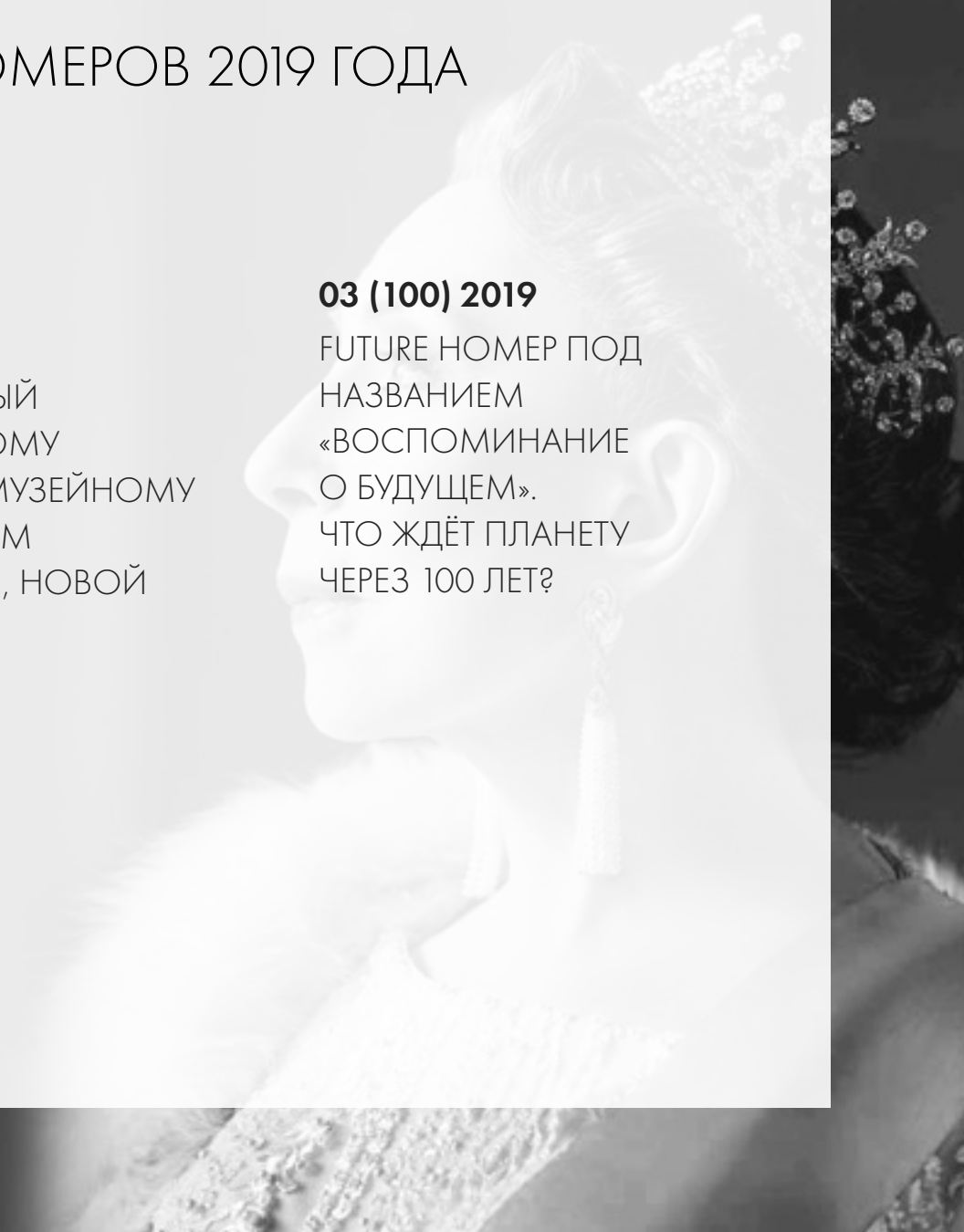
ТЕАТРАЛЬНЫЙ НОМЕР,  
ПОСВЯЩЁН ГОДУ ТЕАТРА И  
СТОЛЕТНЕМУ ЮБИЛЕЮ БДТ  
ИМ Г.А. ТОВСТОНОГОВА -  
ГЛАВНЫЕ ГЕРОИ АЛИСА  
ФРЕЙНДЛИХ, ОЛЕГ  
БАСИЛАШВИЛИ, АНДРЕЙ  
МОГУЧИЙ, ЛИЯ АХЕДЖАКОВА.

## 02 (99) 2019

ART НОМЕР,  
ПОСВЯЩЁННЫЙ  
СОВРЕМЕННОМУ  
ИСКУССТВУ, МУЗЕЙНОМУ  
ДЕЛУ, ЧАСТНЫМ  
КОЛЛЕКЦИЯМ, НОВОЙ  
АРХИТЕКТУРЕ.

## 03 (100) 2019

FUTURE НОМЕР ПОД  
НАЗВАНИЕМ  
«ВОСПОМИНАНИЕ  
О БУДУЩЕМ».  
ЧТО ЖДЁТ ПЛАНЕТУ  
ЧЕРЕЗ 100 ЛЕТ?



# Эноб. > РЕКЛАМА. ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ.



# Эноб. > РЕКЛАМА. ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ.





# Эноб. > РЕКЛАМА. ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ.



# Эноб. > ПРАЙС

Позиция	Руб. *
1-ый обложечный разворот	1 400 000
2-ой разворот	1 300 000
3-ий разворот	1 200 000
4-ый разворот	1 150 000
5-ый разворот	1 100 000
6-ой разворот	1 050 000
Четвертая обложка	1 200 000
Третья обложка	700 000
Глянцевая левая полоса (рядом с «Автографом»)	650 000
Полоса в рубрике «Письмо месяца»	650 000
Разворот в основном блоке	1 000 000
Внутренняя полоса в основном блоке	600 000

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Гейтфолд (внутренний) – 4 полосы **	2 200 000
Гейтфолд (обложечный) – 2 полосы **	1 400 000
Вклейка – 2 полосы	1 200 000
Вложение в РОССИЙСКИЙ тираж **	400 000
Вложение в МОСКОВСКИЙ тираж **	300 000
Вложение в тираж супермаркетов **	450 000

## СКИДКИ ЗА КОЛИЧЕСТВО ПУБЛИКАЦИЙ

Количество публикаций	2	3	4	5	Более 5
Скидка	5%	10%	15%	18%	20%

\* ЦЕНЫ УКАЗАНЫ В РУБЛЯХ БЕЗ УЧЕТА НДС 20%

\*\* СТОИМОСТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ РАСЧИТЫВАЕТСЯ ОТДЕЛЬНО

НАЦЕНКА ЗА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ – 15%

НАЦЕНКА ЗА ДВОЙНОЕ РЕКЛАМИРОВАНИЕ – 15%

СКИДКА ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ – 15%

# Эноб. > КОНТАКТЫ

**Марина  
Сокурова**

КОММЕРЧЕСКИЙ  
ДИРЕКТОР ПРОЕКТА  
[msokurova@snob.ru](mailto:msokurova@snob.ru)

**Александр  
Ионицкий**

ДИРЕКТОР ПО  
РЕКЛАМЕ  
ЖУРНАЛА  
[aionitsky@snob.ru](mailto:aionitsky@snob.ru)

**Наталья  
Орлова**

СТАРШИЙ  
МЕНЕДЖЕР  
СЛУЖБЫ  
РЕКЛАМНОЙ  
ПОДДЕРЖКИ  
[norlova@snob.ru](mailto:norlova@snob.ru)

