

Эноб.

Журнал



Эноб. > КОНЦЕПЦИЯ

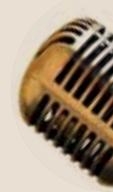
Проект «Сноб» — это средство массовой информации, предназначенное для успешных, профессиональных людей, которые живут в России и за ее пределами.



[02 / 16]

Проект создан в 2008 году *Владимиром Яковлевым* с целью объединить аудиторию, обозначенную им как *Global Russians*. Одна из характерных черт ее представителей — географическая независимость, это люди, которые много путешествуют, живут и работают в любой стране мира, но при этом думают и говорят по-русски.

Основная задача проекта — создать для них *достойные информационные средства и удобную площадку для общения, дискуссий и обмена мнениями, знаниями и опытом на высоком интеллектуальном и качественном уровне.*



Эноб. > ЕДИНОЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВО

[03/167





Эноб. > ЖУРНАЛ

Журнал «Сноб» – это единственный в своем роде интеллектуальный глянце­вый формат с серьезной литературной составляющей.

Источник интеллектуального удовольствия, который отличает глубокое литературное раскрытие тем и визуальные материалы высокого качества.

Основная особенность журнала «Сноб» — приверженность принципам высококачественной интеллектуальной журналистики.

Каждый из номеров уникален по содержанию, подбору авторов и иллюстративному ряду.

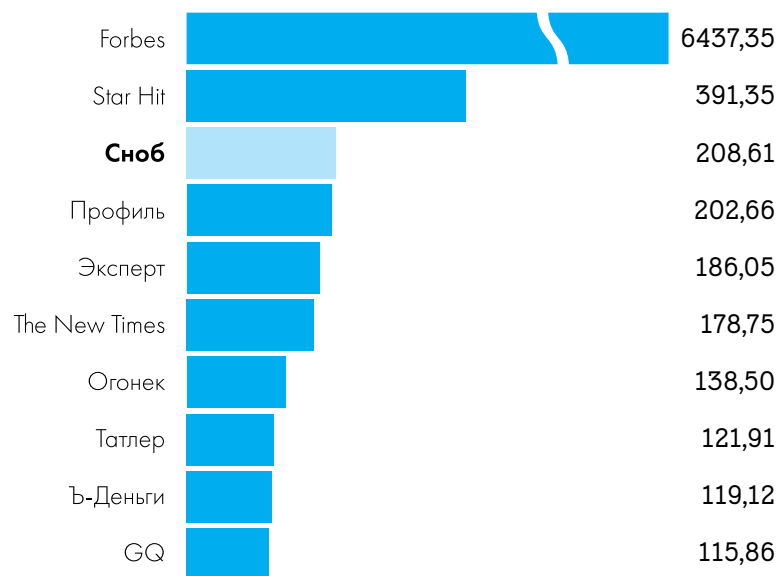
5 тематических
и 2 литературных номера в год

[04 / 16]

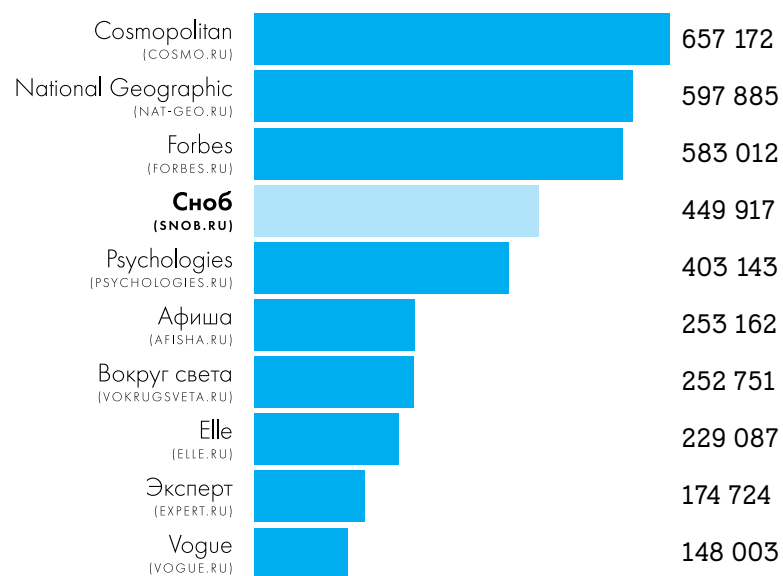
Эноб. > ЦИТИРУЕМОСТЬ

Рейтинги СМИ*

ИНДЕКС ЦИТИРУЕМОСТИ:



СМИ В СОЦМЕДИА:



*ДАННЫЕ МЕДИАЛОГИИ ЗА 2015 ГОД

Эноб. > РУБРИКАЦИЯ

ГЛОССАРИЙ

подборка слов и выражений, вошедших в нашу жизнь за последний месяц.

ДНЕВНИК

обзор премьер театра, кино, искусства, литературы. Кроме того, он содержит «потребительский» раздел – авторский взгляд на «мир вещей» — с материалами об актуальных гаджетах, fashion-трендах, самых заметных ювелирных, часовых и парфюмерных новинках.

РЕЙТИНГИ

обзор достижений наших соотечественников в самых разных сферах научной, общественной, предпринимательской и культурной жизни страны.

На основе рейтингов за прошедший год редакция проекта совместно с читателями составляют лонг-лист Премии проекта «Сноб» «Сделано в России».

БИЗНЕС-ЛАНЧ

интервью Ксении Собчак с самыми интересными российскими бизнесменами нашего времени.

РЕПОРТАЖИ

о событиях, явлениях и местах – точках информационного притяжения.

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ОЧЕРКИ

о героях номера.

НАУЧНО- ПОПУЛЯРНЫЕ СТАТЬИ

об открытиях и теориях, меняющих представления о мире.

СНОБ АВТО

авторская колонка Дениса Орлова о значимых событиях и премьерах авто-мира.

ЛИТЕРАТУРА

включает в себя отрывки литературных произведений, готовящихся к публикации, а также очерки и эссе, написанные специально для журнала «Сноб».

[06 / 16]

Эноб. > ЖУРНАЛ

[07/167]

ПЛАНИРУЕМЫЕ ТЕМЫ НОМЕРОВ В 2016 ГОДУ:



>
Балет



>
Скорость



>
Room-service.
*Гостиничные истории
(литературный)*



>
Время и возраст



>
Музыка



>
Все о кино



>
Воспоминания
о будущем.
Футуристический номер
(литературный)



Эноб. > РЕДАКЦИЯ

**Главный редактор
журнала
СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ**

**Арт-директор
ИЛЬЯ БАРАНОВ**

[08/167



Эноб. > ЛИТЕРАТУРА

Проект «Сноб» уделяет особое внимание современной литературе и беллетристике.

В дополнение к материалам рубрики fiction в каждом номере журнала, «Сноб» ежегодно выпускает два литературных номера – летний и зимний. Каждый из этих номеров становится бестселлером журнального рынка, что подтверждают рейтинги крупных книготорговых точек России.

АВТОРЫ И ПРОИЗВЕДЕНИЯ

Авторами литературных номеров журнала становятся ведущие российские и зарубежные авторы, среди них: *Майкл Каннингем, Татьяна Толстая, Захар Прилепин, Людмила Улицкая, Виктория Токарева, Владимир Сорокин, Маша Слоним, Алла Демидова, Александр Кабаков.*

КНИГИ

На основе литературных номеров, дополнив их новыми оригинальными текстами и иллюстрациями, «Сноб» выпускает специальные книжные издания. На данный момент библиотеку «Сноба» составляют 10 томов, каждый из которых стал бестселлером и литературным событием.

[09 / 16]

Эноб. > ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ

- > русскоговорящие жители мегаполисов в возрасте от 30 до 50 лет
- > финансово-благополучные
- > хорошо образованы, ценят успех и компетентность
- > много добились в профессиональной среде и обществе
- > придают большое значение качеству жизни, но стремятся к ответственному потреблению
- > имеют потребность сделать мир лучше, но не хотят агрессивно навязывать свой образ жизни
- > чем-то серьезно увлечены (музыка, спорт, путешествия, искусство)
- > толерантны к различным обоснованным точкам зрения
- > часто пересекают границы государств




ВОЗРАСТ

До 25 лет – 10%
25 – 30 лет – 25%
30 – 40 лет – 40%
40 – 50 лет – 18%
Более 50 лет – 7%

ПОЛ

Мужчины – 55%
Женщины – 45%



Эноб. > ДИСТРИБУЦИЯ

[011/16]

Россия —
география

Общий тираж

50 000

экземпляров

**Города России,
в которых можно купить «Сноб»:**

ВЛАДИВОСТОК
ВОЛГОГРАД
ВОРОНЕЖ
ЕКАТЕРИНБУРГ
ИРКУТСК
КАЗАНЬ
КАЛИНИНГРАД
КРАСНОДАР

КРАСНОЯРСК
МОСКВА
НИЖНИЙ НОВГОРОД
НОВОСИБИРСК
ОМСК
ПЕРМЬ
РОСТОВ-НА-ДОНУ
САМАРА

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
САРАТОВ
ТЮМЕНЬ
УФА
ХАБАРОВСК
ЧЕЛЯБИНСК

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
О РАСПРОСТРАНЕНИИ ТИРАЖА
ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ
ПО ЗАПРОСУ



Эноб. > ДИСТРИБУЦИЯ

Россия – розничные продажи

СТОИМОСТЬ
ЖУРНАЛА
В РОЗНИЧНОЙ
ПРОДАЖЕ –
300 РУБЛЕЙ

БОЛЕЕ 2000 ТОЧЕК
В МОСКВЕ
И ПЕТЕРБУРГЕ
БОЛЕЕ 1000 ТОЧЕК
В РЕГИОНАХ РФ

В Москве:

Супермаркеты и гипермаркеты
«Азбука вкуса», «Алые паруса», «Глобус Гурмэ»,
«Перекресток», «Бахетле», «Двенадцать
месяцев», «Метро», «Ашан», «Стокманн»,
«Крестовский»

Торговые центры
ТД «ГУМ», «Твой дом», «Три кита», «Цветной
Централ Маркет»

Магазины прессы
«Хорошие новости» (аэропорты
Шереметьево, Домодедово, Внуково)

Мини-маркеты прессы
АЗС «ВР»

Киосковые сети
Более 600 по всему городу

Книжные магазины
ТДК «Москва», «Московский дом книги на
Новом Арбате», «Тоголь-центр», «Ходасевич»

Промораспространение
Самолеты и терминалы бизнес-авиации

В Петербурге:

Супермаркеты и гипермаркеты
«Азбука вкуса», «Глобус Гурмэ», «Карусель»,
«Лэнд», «Окей», «Ренлунд», «Супер-Бабилон»,
«Перекресток», «Ашан», «Метро»

Магазины прессы
«Хорошие новости» (аэропорт Пулково),
«Первая полоса»

Мини-маркеты прессы
АЗС «Neste», «Shell»

Киосковые сети
Более 300 по всему городу

Регионы РФ:

Более 600 супермаркетов
Более 350 киосков
Более 50 книжных магазинов
и магазинов прессы



Эноб. > ПРАЙС-ЛИСТ 2016

ФОРМАТ	РУБ.*
1-ый обложечный разворот	1 400 000
2-ой разворот	1 300 000
3-ий разворот	1 200 000
4-ый разворот	1 150 000
5-ый разворот	1 100 000
6-ой разворот	1 050 000
Четвертая обложка	1 200 000
Третья обложка	700 000
Глянцевая левая полоса (рядом с «Автографом»)	650 000
Полоса в рубрике «Письмо месяца»	650 000
Полоса в рубрике «Вчера-сегодня»	700 000
Разворот в первой трети	1 000 000
Внутренняя полоса в первой трети	600 000
Внутренняя полоса в Основном блоке	500 000
Разворот в Основном блоке	900 000
Оборот коробки	1 350 000

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	РУБ.*
Гейтфолд (внутренний) – 4 полосы **	2 200 000
Гейтфолд (обложечный) – 2 полосы **	1 400 000
Вклейка – 2 полосы	1 200 000
Вложение в РОССИЙСКИЙ тираж **	550 000
Вложение в МОСКОВСКИЙ тираж **	400 000
Вложение в тираж супермаркетов **	430 000

СКИДКИ ЗА КОЛИЧЕСТВО ПУБЛИКАЦИЙ

Количество публикаций	2	3-4	5-7	8-10	Более 10
Скидка	5%	7%	10%	15%	20%

*Цены указаны в рублях без учета НДС 18%

** Стоимость дополнительных услуг рассчитывается отдельно

Наценка за позиционирование – 15%

Наценка за двойное рекламирование – 15%

Скидка для рекламных агентств – 15%

Эноб. > ГРАФИК ВЫХОДА

[014/16]

№	ДАТА ВЫХОДА	ДЕДЛАЙНЫ		
		ЗАЯВКА	МАКЕТЫ	ГОТОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ ДОСТАВКА В ТИПОГРАФИЮ
01 (85) Март	15 МАР 16	05.02.2016	18.02.2016	10.03.2016
02 (86) Апрель – Май	15 АПР 16	03.03.2016	17.03.2016	11.04.2016
03 (87) Июнь - Август Литературный номер	15 ИЮН 16	05.05.2016	19.05.2016	10.06.2016
04 (88) Сентябрь	15 СЕН 16	04.08.2016	18.08.2016	09.09.2016
05 (89) Октябрь	15 ОКТ 16	05.09.2016	19.09.2016	10.10.2016
06 (90) Ноябрь	15 НОЯ 16	05.10.2016	19.10.2016	10.11.2016
07 (91) Декабрь– Февраль 2017 Литературный номер	15 ДЕК 16	04.11.2016	18.11.2016	09.12.2016

Эноб. > ВЕРСИЯ ДЛЯ IPAD

100 000

УСТАНОВОК
КИОСКА

6 000

СКАЧИВАНИЙ
НОМЕРА

- > интерактивность
- > нестандартные решения
- > специальные проекты
- > возможность интеграции видео
- > переход на сайт или app рекламодателя

[015/16]



Эноб. > КОНТАКТЫ

[016/16]

**Марина
Геворкян**



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ПРОЕКТА
mgevorkyan@snob.ru

**Марина
Сокурова**



КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
ПРОЕКТА
msokurova@snob.ru

**Александр
Ионицкий**



ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ
ЖУРНАЛА
aionitsky@snob.ru

**Екатерина
Юсупова**



ДИРЕКТОР ПО СПЕЦПРОЕКТАМ
ЖУРНАЛА И IPAD-ВЕРСИИ
eyusupova@snob.ru

