

Эноб.

Snob.ru



Эноб. > КОНЦЕПЦИЯ

Проект «Сноб» — это средство массовой информации, предназначенное для успешных, профессиональных людей, которые живут в России и за ее пределами.

Проект создан в 2008 году *Владимиром Яковлевым* с целью объединить аудиторию, обозначенную им как *Global Russians*. Одна из характерных черт ее представителей — географическая независимость, это люди, которые много путешествуют, живут и работают в любой стране мира, но при этом думают и говорят по-русски.

Основная задача проекта — создать для них *достойные информационные средства и удобную площадку для общения, дискуссий и обмена мнениями, знаниями и опытом на высоком интеллектуальном и качественном уровне.*

[02 / 14]

Эноб. > ЧЛЕНЫ КЛУБА О SNOB.RU



Ксения Собчак,
ТЕЛЕВЕДУЩАЯ

“Мне очень симпатична идея сообщества. Это, на мой взгляд, самая сильная и интересная часть проекта, которой «Сноб» может гордиться.”



Марк Гарбер,
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
БАНКИР, СТАРШИЙ
ПАРТНЕР FLEMING FAM-
ILY & PARTNERS

“«Сноб» это такая условная модель гражданского общества. Здесь идет создание качественного механизма по обмену мнениями.”



Слава Полунин,
КЛОУН

“Эта потрясающая игра — ну, пусть она будет под словом «сноб».”



Марат Гельман,
ГАЛЕРИСТ

“«Сноб» — единственное медиа, которое говорит со мной, как со взрослым ответственным человеком.”





Эноб.

> ТЕМАТИЧЕСКИЕ БЛОГИ

[05 / 14]

НОВОСТИ

постоянно обновляющийся поток ключевых новостей дня.

БИЗНЕС-ЛАНЧ

интервью Ксении Собчак с самыми интересными российскими бизнесменами нашего времени.

ДЕТИ

действующие детские психологи, среди которых Екатерина Мурашова и Дима Зицер, анализируют популярные проблемы, с которыми сталкиваются родители, а также рассказывают о том, как их можно избежать или скорректировать уже имеющиеся.

НАУКА

рубрика о том самом важном и интересном, что происходит сегодня в науке. Алексей Алексенко, Илья Колмановский и другие авторы пересказывают сложное простым языком и рассказывают о том, как то или иное открытие может повлиять на нашу жизнь.

КУЛЬТУРА

раздел обо всем самом актуальном в искусстве – кино, театре, музыке. Интервью и путеводители, рецензии и репортажи с обязательным акцентом на общий культурный контекст.

Эноб.

> ЛИЧНЫЕ БЛОГИ. КОЛУМНИСТЫ

[06/14]



КСЕНИЯ СОБЧАК



АЛЕКСАНДР
НЕВЗОРОВ



ВАЛЕРИЙ
ПАНЮШКИН



АРИНА ХОЛИНА



ВЛАДИСЛАВ
ИНОЗЕМЦЕВ



ДМИТРИЙ
ГЛУХОВСКИЙ



АНДРЕЙ КУРПАТОВ



МИХАИЛ ЗЫГАРЬ



КАТЕРИНА
МУРАШОВА



МИХАИЛ
ЛАБКОВСКИЙ

Эноб. > ТРАФИК

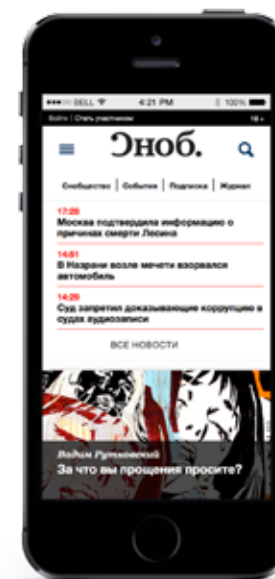
[07/14]



DESKTOP

показы
3 000 000
в неделю

уникальные пользователи
1 000 000
неделя



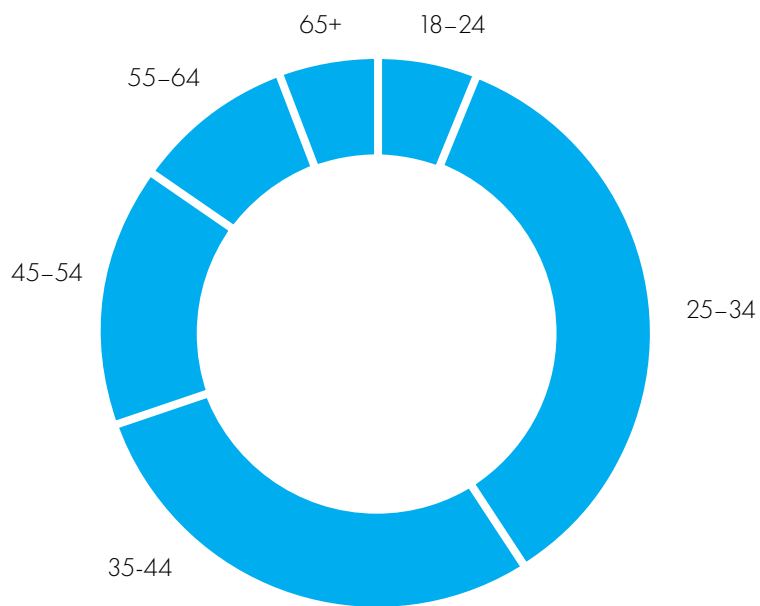
МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

показы
1 500 000
в неделю

уникальные пользователи
750 000
неделя

CTR
0,3%

Эноб. > АУДИТОРИЯ



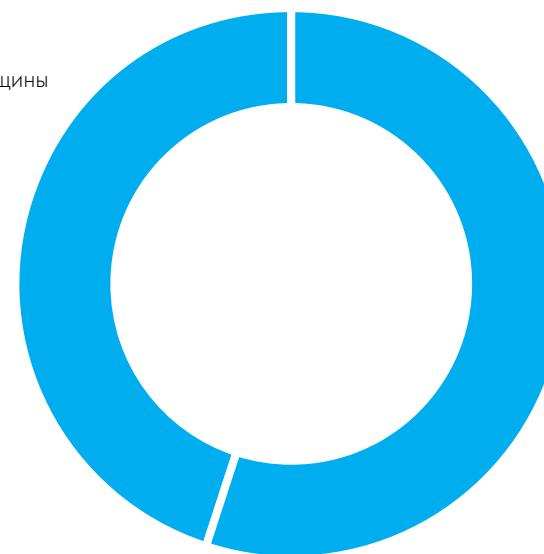
ВОЗРАСТ

18 – 24 года – 6,27%
25 – 34 года – 34,66%
35 – 44 года – 28,85%
45 – 54 лет – 15,21%
55 – 64 лет – 9,39%
После 65 лет – 5,62%

ПРЕОБЛАДАЮЩИЙ РЕГИОН

Москва – 45%

Женщины



ПОЛ

Мужчины – 55%
Женщины – 45%

Мужчины



Эноб.

> УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

[09/14]



Более
4000
человек, которых мы
знаем поименно*.

Сайт Snob.ru – один из немногих ресурсов Рунета, где реально представлена труднодоступная высокодоходная аудитория.

* Подробная информация об участниках проекта содержится в личных профайлах на сайте проекта:
<http://www.snob.ru/community>

Эноб. > СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Суммарное количество подписчиков
проекта «Сноб» — более

1 000 000

человек

Средний недельный охват
по всем соцсетям — более

4 000 000

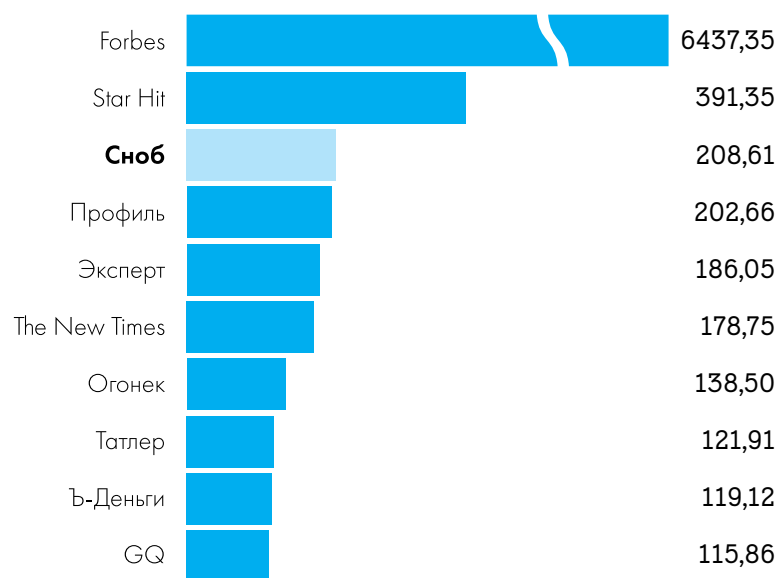


[010/147

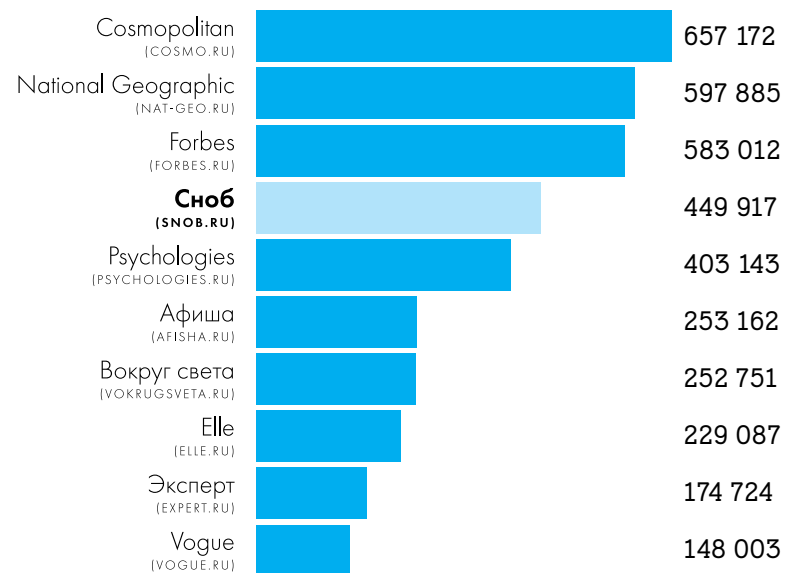
Эноб. > ЦИТИРУЕМОСТЬ

Рейтинги СМИ*

ИНДЕКС ЦИТИРУЕМОСТИ:



СМИ В СОЦМЕДИА:



*ДАННЫЕ МЕДИАЛОГИИ ЗА 2015 ГОД

Эноб. > СПЕЦПРОЕКТЫ

[012 / 147]



БИЗНЕС ЗА ПРЕДЕЛАМИ МОСКВЫ — КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

НОВЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ» ДЛЯ LAND ROVER. СЕРИЯ ИЗ ЧЕТЫРЕХ МАТЕРИАЛОВ В РУБРИКЕ «ДЕНЬГИ И БИЗНЕС»

SNOB.RU/SPECIALPROJECTS/29/



МОСКВА ИЗ ОКНА АВТОМОБИЛЯ.

ЧЕТЫРЕ РАССКАЗА О ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВОМ КАЧЕСТВЕ ЖИЗНИ ВМЕСТЕ С TOYOTA ALPHARD

SNOB.RU/SPECIALPROJECTS/26/



ПРАВИЛА ДЕНЕГ.

«СНОБ» И ЛАТВИЙСКИЙ БАНК CITADELE ВЫПУСТИЛИ СЕРИЮ МАТЕРИАЛОВ НА ТЕМУ ГРАМОТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ

SNOB.RU/SPECIALPROJECTS/31/

Эноб. > ТАРИФЫ НА РЕКЛАМУ НА SNOB.RU (2016)

БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА

№	ФОРМАТ	РАЗМЕЩЕНИЕ	СРМ, РУБ*	ПРОГНОЗ НА НЕДЕЛЮ ПО ТРАФИКУ
1	Full Screen	Все страницы	2 000	750К
2	Брендинг подложки	Все страницы	2 000	3 000К
3	ScreenGlide 240x400/брендинг подложки	Все страницы, первый экран	1 750	3 000К
4	ScreenGlide 990x90 / 990x450	Все страницы, первый экран	1 500	3 000К
5	ScreenGlide 240x400/480x400	Все страницы, справа, первый экран	1 250	3 000К
6	Шапка сайта 990x90	Все страницы, вверх	950	3 000К
7	240x400	Все страницы, справа, первый экран	950	3 000К
8	240x300	Все страницы, справа, второй экран	700	3 000К
9	240x105	Все страницы, справа, первый экран	500	3 000К
10	240x400, второй	Внутренние страницы сайта, справа, второй экран	500	2 000К
11	240x100	Все страницы, справа, второй экран	400	3 000К

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ

№	ФОРМАТ	РАЗМЕЩЕНИЕ	СТОИМОСТЬ, РУБ*	ПРОГНОЗ ПО ТРАФИКУ ЗА ПЕРИОД
13	ScreenGlide 730x60/730x310	Главная страница, верх, статика, неделя	380000	500К

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ВОЗМОЖНОСТЬ	НАЦЕНКА
Интерактивный баннер	0%
Видеобаннер	0%
Геотаргетинг	25%
Таргетинг по времени (по дню недели, времени суток и т.д.)	20%
Таргетинг по частоте показа уникальным пользователям	15%

* Цены указаны в рублях без учета НДС 18%

Эноб. > КОНТАКТЫ

[014/14]

**Марина
Сокурова**



КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
ПРОЕКТА
msokurova@snob.ru

**Михаил
Ферапонтов**



ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ САЙТА
mferapontov@snob.ru

**Юлия
Ершова**



ДИРЕКТОР ПО СПЕЦПРОЕКТАМ
САЙТА И СПОНСОРСТВУ
МЕРОПРИЯТИЙ
jershova@snob.ru

